

# La voce delle scuole: identità del Liceo del Made in Italy e territorio

**Prof.ssa Lucia Bacci**

*Dirigente Licei "Giovanni da San Giovanni"  
Scuola capofila Rete dei Licei del Made in Italy*

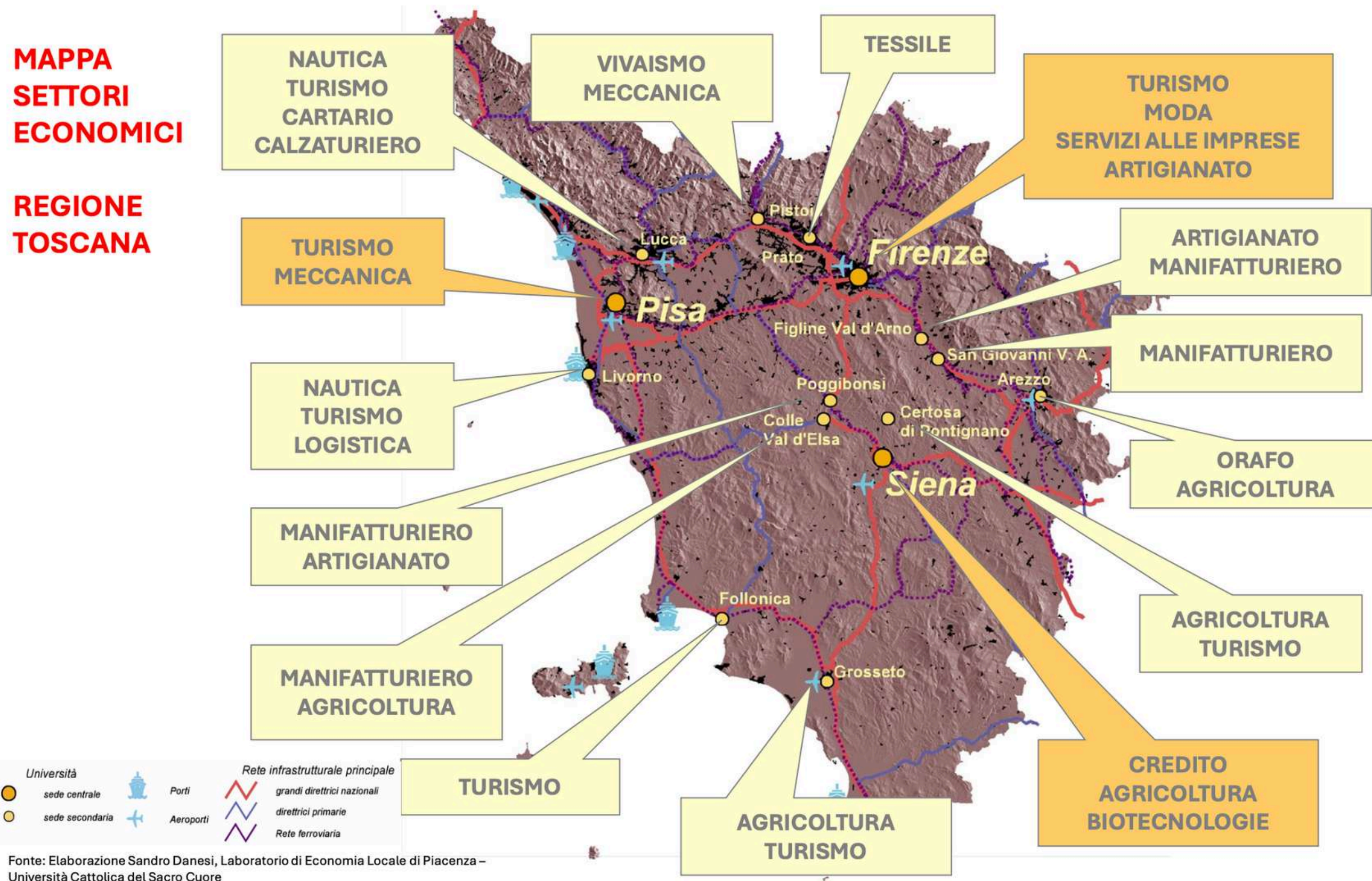


**LICEI**  
GIOVANNI DA SAN GIOVANNI  
Linguistico · Scienze Umane · Economico-Sociale  
Scientifico · Made in Italy





# Il Liceo del Made in Italy tra Identità e Territorio. La Toscana





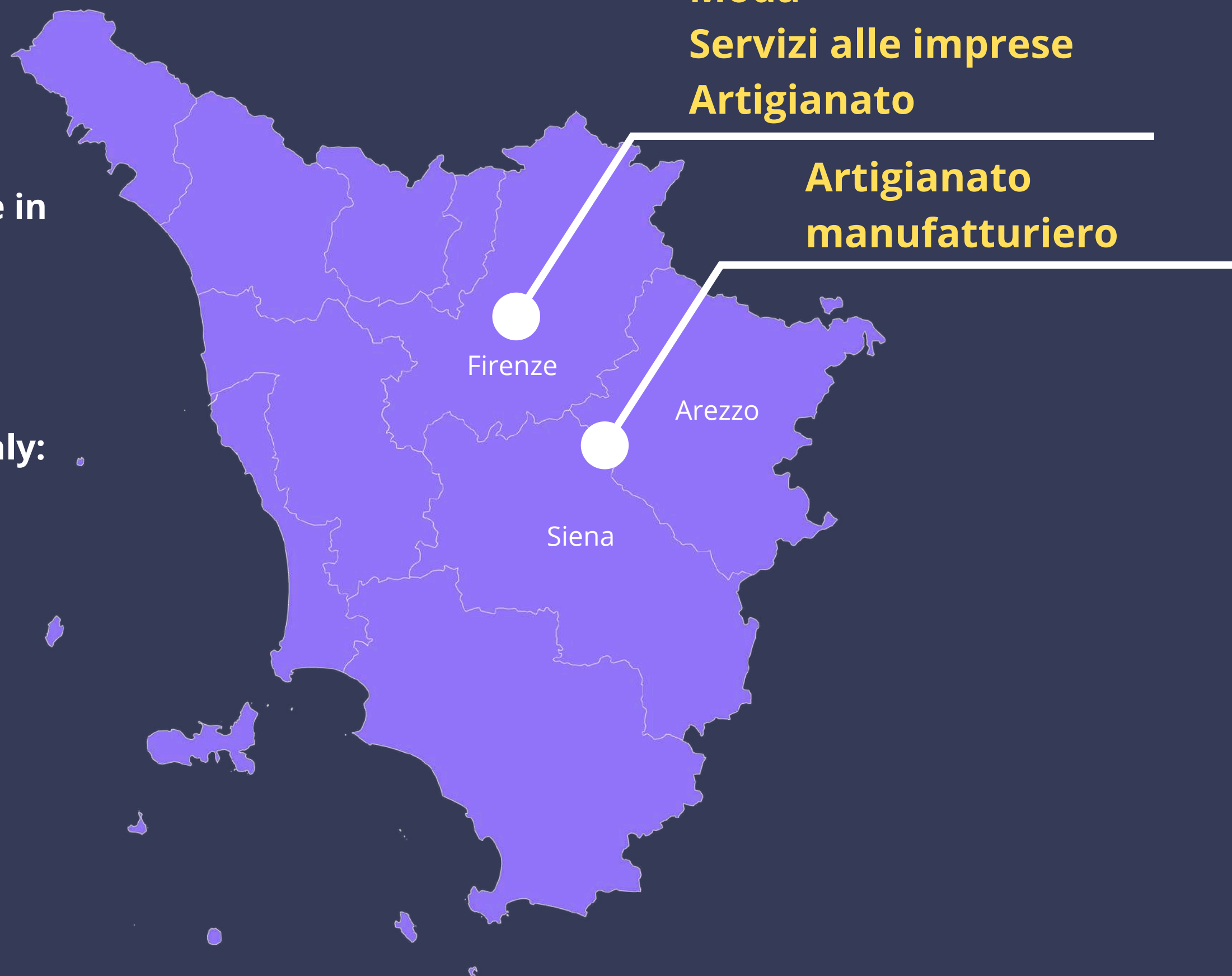
# Identità e territorio

## Obiettivi del Curriculum

- **Comprendere la complessità del Made in Italy:**
  - Scenari storico-geografici
  - Dinamiche economico-produttive
  - Contesti artistico-culturali
- **Analizzare l'evoluzione del Made in Italy:**
  - Strategie di mercato
  - Distretti e filiere
  - Processi di internazionalizzazione

## Il Nostro Progetto

- Punto di partenza: il nostro territorio
- Focus: realtà imprenditoriale di livello nazionale/internazionale
- Case Study: brand di successo







# Cultura e comunicazione del Made in Italy. Una storia italiana da raccontare.

## Laboratorio Interdisciplinare: Identità

- **Obiettivo:** applicazione concreta dei valori del Liceo Made in Italy.
- **Focus:** sviluppo storico (diacronico) del Made in Italy.
- **Case Study:** storia aziendale.
- **Metodologia:** storytelling (per promozione, internazionalizzazione, digitalizzazione).
- **Attività Studenti:** analisi di archivi aziendali (documenti, foto, video).





# Dai Distretti ai Mercati Globali: distretti e filiere produttive

## Attività sul Campo: distretti di eccellenza

**Attività:** visite ai "distretti di eccellenza" della realtà imprenditoriale di livello nazionale/internazionale.

### Obiettivo:

- conoscenza delle peculiarità economiche, delle opportunità di lavoro del contesto economico del territorio;
- comprensione dei modelli produttivi e delle strategie per affrontare le sfide dei mercati (nazionali e internazionali).



# Storia del design e filosofia della sostenibilità

## 1. Design e Opportunità Formativa

- Focus: comprendere la storia del design.
  - Il design contemporaneo: integrazione di estetica, funzionalità e responsabilità sociale

## 2. Il Concetto di sostenibilità

- Definizione: design sostenibile e *human-centered*.
- Obiettivi:
  - Migliorare la qualità della vita lavorativa.
  - Ridurre l'impatto ambientale.

## 3. Apprendimento Chiave

- Il design come storia del Made in Italy e dell'intero ecosistema produttivo.
  - Prospettiva: come il Made in Italy generi soluzioni imprenditoriali etiche, innovative e consapevoli.







# Università Cattolica del Sacro Cuore Laboratorio Economia Locale

**Progetto Scuola e Lavoro. Economia del  
Territorio: Tradizione, Innovazione, Visione.**

## **1. Strategia: ponte Scuola-Università**

- Necessità: creare un collegamento tra formazione scolastica e universitaria per preparare alla ricerca, economico-giuridica. Orientare a un percorso innovativo e sostenibile che rafforzi l'identità economica del territorio con obiettivi di sviluppo sostenibile e opportunità finanziarie per i giovani.
- **Partner strategico: Università Cattolica del Sacro Cuore (Sede di Piacenza. Prof. Sandro Danesi).**

## **2. Obiettivo: competenze di Ricerca**

- Sviluppare l'analisi territoriale e la ricerca sul campo.
- Comprendere le dinamiche di filiere produttive complesse.

## **3. Azione (Formazione Scuola-Lavoro)**

- Chi: docenti e ricercatori (Dipartimento Economia e Giurisprudenza).
- Cosa: presenteranno strumenti per analizzare
  - la struttura socio-economica del territorio
  - le vocazioni economiche locali.



# Focus sulle identità economiche territoriali, sull'impatto ambientale, sociale e di governance

## 1. Analisi dei Sistemi Economici

- **Focus:** conoscere *cluster*, distretti e settori strategici/innovativi.
- **Competenza acquisita:** "leggere" lo sviluppo economico futuro con strumenti appropriati come le due lingue straniere.

## 2. Risultati Pratici per gli Studenti

Riflessione su:

- **ITS e Università**
- **Inserimento Lavorativo:** elaborazione di un progetto di lavoro (per imprese/enti).
- **Autoimprenditorialità:** creazione di un business plan.



# Identità: ponte tra territorio, laboratori interdisciplinari e formazione scuola-lavoro

## Sintesi del Progetto

- **Definizione:** applicazione concreta e strategica dei principi del Liceo Made in Italy.
- **Collaborazione:**
  - Liceo Made in Italy
  - Realtà imprenditoriale di livello nazionale/internazionale
  - Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Timeline:**
  - **Avvio:** primo biennio.
- **Output Finale:** realizzazione di un volume per raccontare una storia di eccellenza italiana.

