

La voce delle scuole: identità del Liceo del Made in Italy e territorio

Prof.ssa Lucia Bacci

Dirigente Licei “Giovanni da San Giovanni”

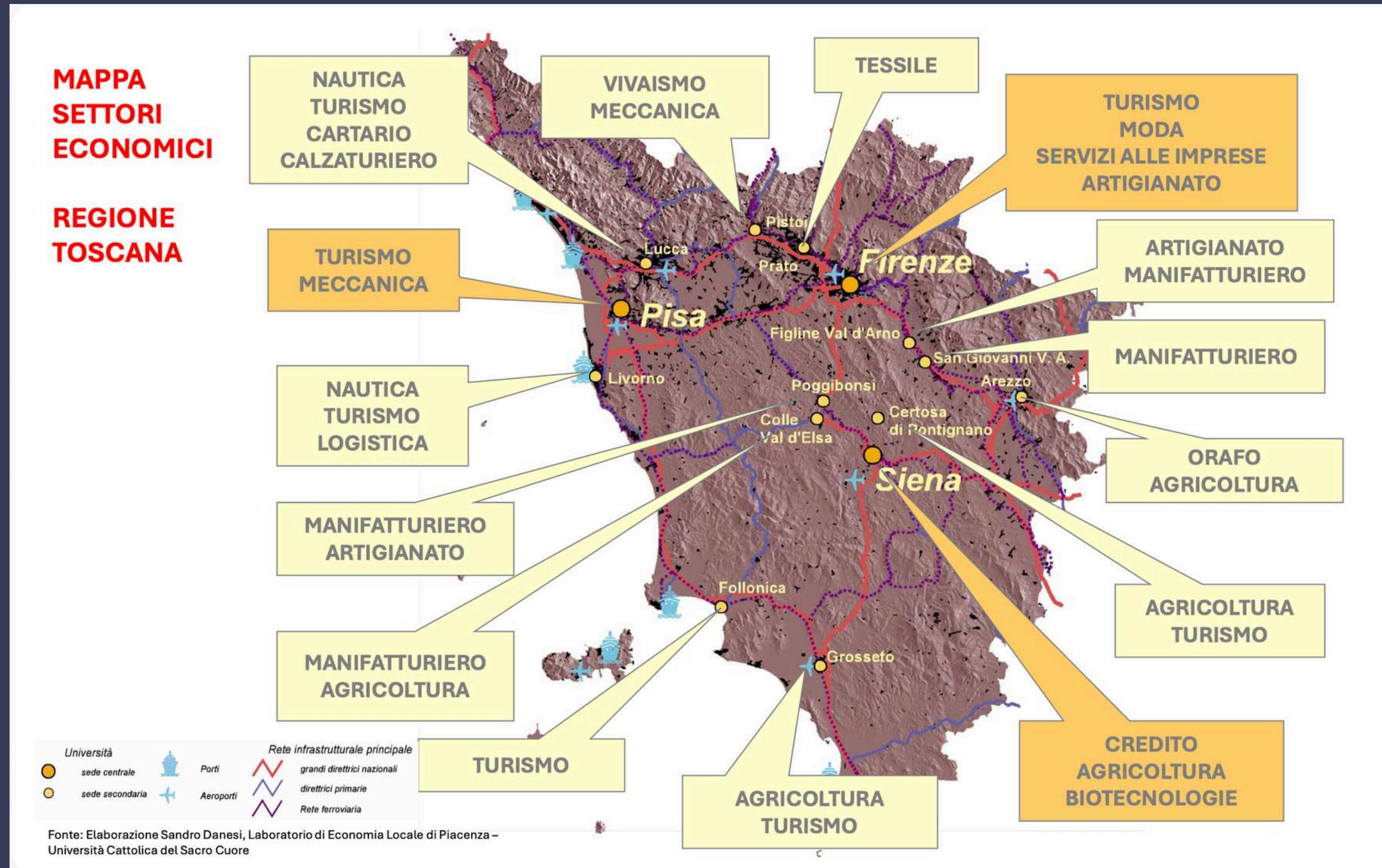
Scuola capofila Rete dei Licei del Made in Italy



LICEI
GIOVANNI DA SAN GIOVANNI
Linguistico · Scienze Umane · Economico-Sociale
Scientifico · Made in Italy



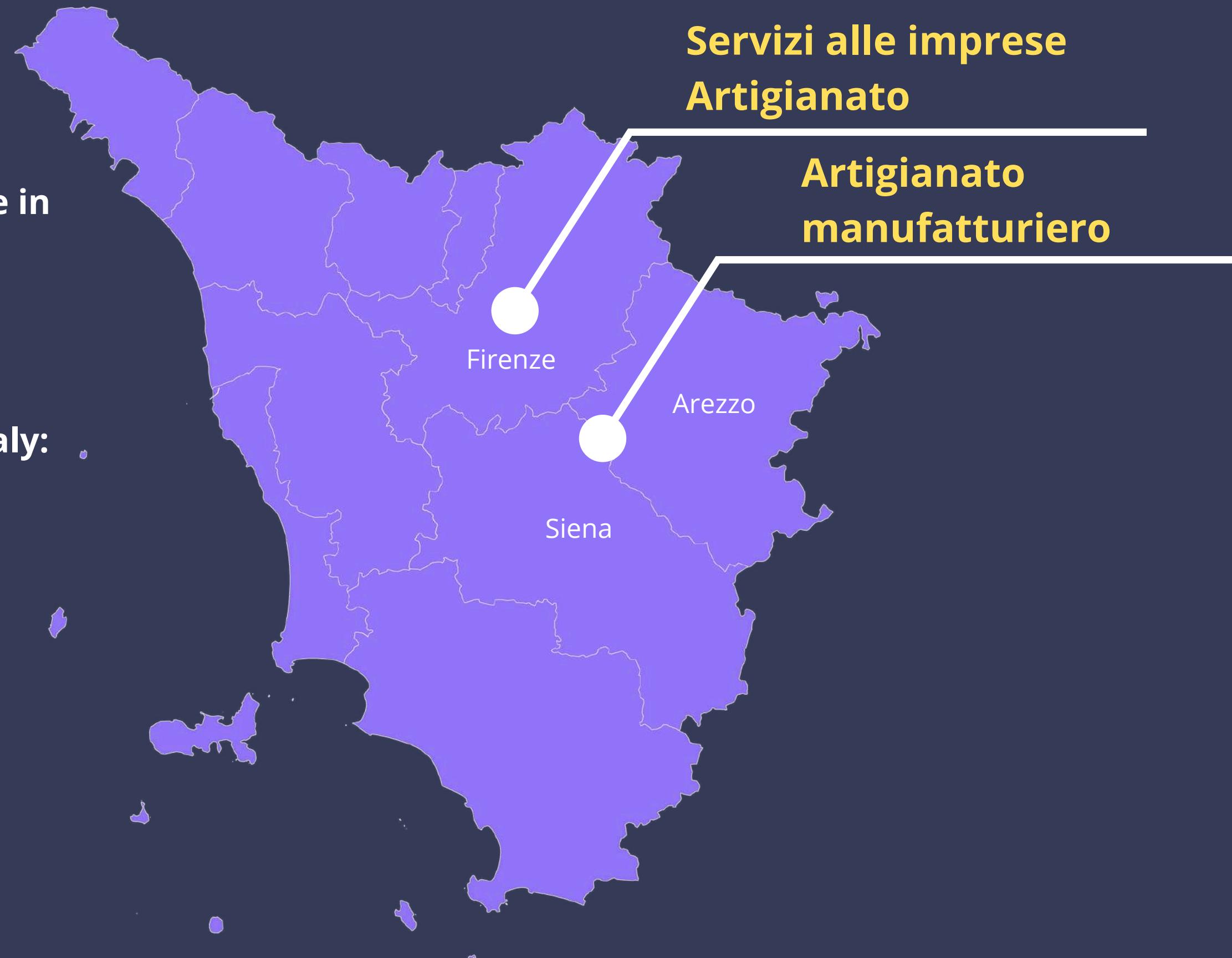
Il Liceo del Made in Italy tra Identità e Territorio. La Toscana



Identità e territorio

Obiettivi del Curricolo

- Comprendere la complessità del Made in Italy:
 - Scenari storico-geografici
 - Dinamiche economico-produttive
 - Contesti artistico-culturali
- Analizzare l'evoluzione del Made in Italy:
 - Strategie di mercato
 - Distretti e filiere
 - Processi di internazionalizzazione



Il Nostro Progetto

- Punto di partenza: il nostro territorio
- Focus: realtà imprenditoriale di livello nazionale/internazionale
- Case Study: brand di successo



Cultura e comunicazione del Made in Italy. Una storia italiana da raccontare.

Laboratorio Interdisciplinare: Identità

- **Obiettivo:** applicazione concreta dei valori del Liceo Made in Italy.
- **Focus:** sviluppo storico (diacronico) del Made in Italy.
- **Case Study:** storia aziendale.
- **Metodologia:** storytelling (per promozione, internazionalizzazione, digitalizzazione).
- **Attività Studenti:** analisi di archivi aziendali (documenti, foto, video).



Dai Distretti ai Mercati Globali: distretti e filiere produttive

Attività sul Campo: distretti di eccellenza

Attività: visite ai "distretti di eccellenza" della realtà imprenditoriale di livello nazionale/internazionale.

Obiettivo:

- conoscenza delle peculiarità economiche, delle opportunità di lavoro del contesto economico del territorio;
- comprensione dei modelli produttivi e delle strategie per affrontare le sfide dei mercati (nazionali e internazionali).

Storia del design e filosofia della sostenibilità

1. Design e Opportunità Formativa

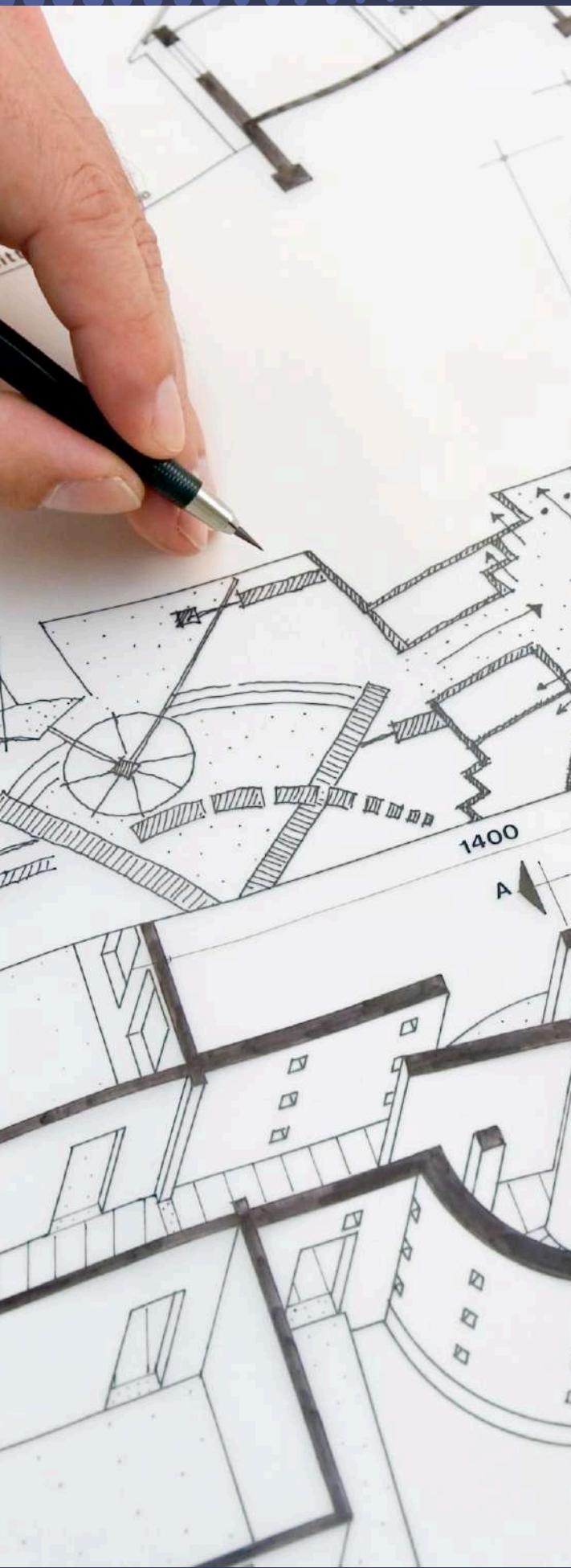
- Focus: comprendere la storia del design.
 - Il design contemporaneo: integrazione di estetica, funzionalità e responsabilità sociale

2. Il Concetto di sostenibilità

- Definizione: design sostenibile e *human-centered*.
- Obiettivi:
 - Migliorare la qualità della vita lavorativa.
 - Ridurre l'impatto ambientale.

3. Apprendimento Chiave

- Il design come storia del Made in Italy e dell'intero ecosistema produttivo.
 - Prospettiva: come il Made in Italy generi soluzioni imprenditoriali etiche, innovative e consapevoli.





Università Cattolica del Sacro Cuore Laboratorio Economia Locale

**Progetto Scuola e Lavoro. Economia del
Territorio: Tradizione, Innovazione, Visione.**

1. Strategia: ponte Scuola-Università

- Necessità: creare un collegamento tra formazione scolastica e universitaria per preparare alla ricerca, economico-giuridica. Orientare a un percorso innovativo e sostenibile che rafforzi l'identità economica del territorio con obiettivi di sviluppo sostenibile e opportunità finanziare per i giovani.
- **Partner strategico: Università Cattolica del Sacro Cuore (Sede di Piacenza. Prof. Sandro Danesi).**

2. Obiettivo: competenze di Ricerca

- Sviluppare l'analisi territoriale e la ricerca sul campo.
- Comprendere le dinamiche di filiere produttive complesse.

3. Azione (Formazione Scuola-Lavoro)

- Chi: docenti e ricercatori (Dipartimento Economia e Giurisprudenza).
- Cosa: presenteranno strumenti per analizzare
 - la struttura socio-economica del territorio
 - le vocazioni economiche locali.



Focus sulle identità economiche territoriali, sull'impatto ambientale, sociale e di governance

1. Analisi dei Sistemi Economici

- **Focus:** conoscere *cluster*, distretti e settori strategici/innovativi.
- **Competenza acquisita:** "leggere" lo sviluppo economico futuro con strumenti appropriati come le due lingue straniere.

2. Risultati Pratici per gli Studenti

Riflessione su:

- **ITS e Università**
- **Inserimento Lavorativo:** elaborazione di un progetto di lavoro (per imprese/enti).
- **Autoimprenditorialità:** creazione di un business plan.

Identità: ponte tra territorio, laboratori interdisciplinari e formazione scuola-lavoro

Sintesi del Progetto

- **Definizione:** applicazione concreta e strategica dei principi del Liceo Made in Italy.
- **Collaborazione:**
 - **Liceo Made in Italy**
 - **Realtà imprenditoriale di livello nazionale/internazionale**
 - **Università Cattolica del Sacro Cuore**
- **Timeline:**
 - **Avvio:** primo biennio.
- **Output Finale:** realizzazione di un volume per raccontare una storia di eccellenza italiana.

