

IL LICEO DEL MADE IN ITALY



Antonella Tozza - Direttore generale per gli ordinamenti scolastici, la formazione del personale scolastico e la valutazione del sistema nazionale di istruzione

Peculiarità del liceo del Made in Italy

Si pone come legame tra **cultura liceale e specializzazione tecnica**

Pone gli studenti al centro della loro esperienza formativa, coniugando **territorio, tradizione e modernità**

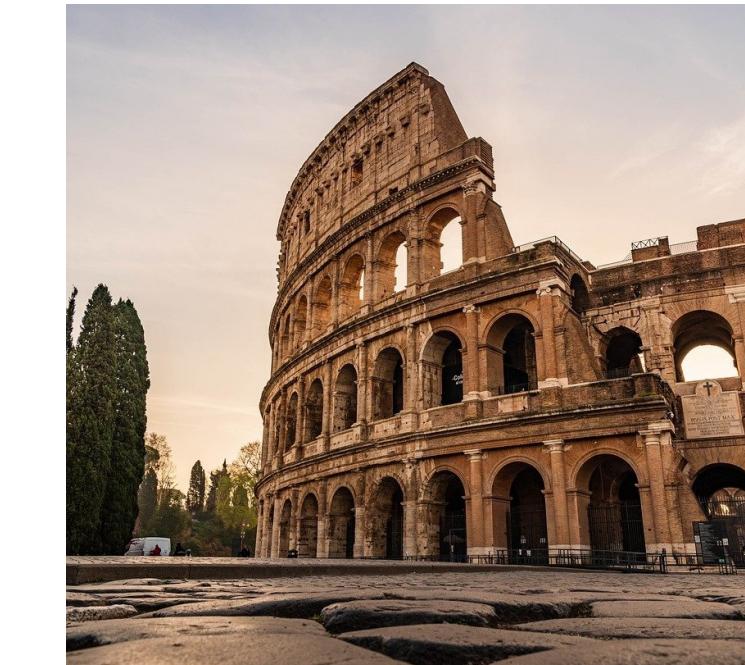
Crea un reale e **fattivo incontro tra mondo scolastico e la realtà produttiva del nostro territorio**

Attraverso proposte in linea con le attuali esigenze di una **didattica multidisciplinare**, innovativa e orientata allo sviluppo delle competenze, gli studenti approfondiscono i **legami tra il patrimonio storico-culturale delle diverse regioni e le dinamiche economiche e produttive che caratterizzano il Made in Italy**

Peculiarità del liceo del Made in Italy



INTERNAZIONALIZZAZIONE
*di imprese
e filiere del made in Italy
mercati globali*



*Studio delle **SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE** volte alla promozione, gestione e valorizzazione della poliedrica realtà culturale e produttiva del made in Italy*



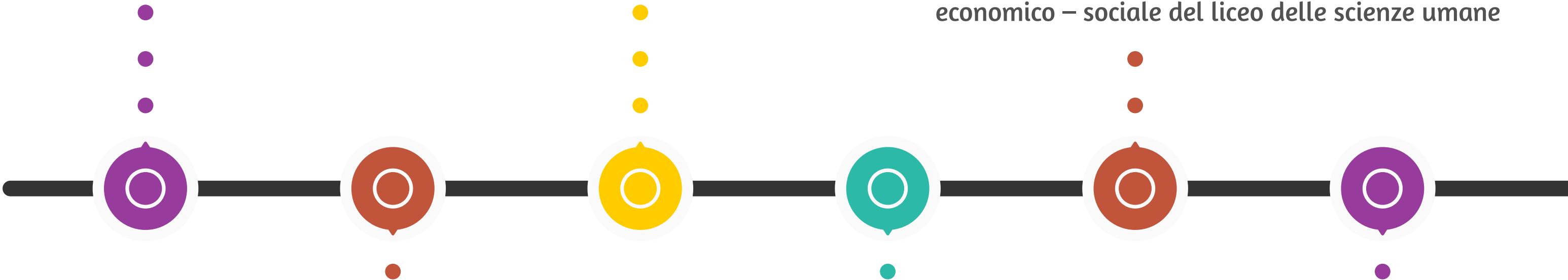
*Valorizzazione del
PATRIMONIO STORICO - CULTURALE*

QUADRO NORMATIVO E INDICAZIONI OPERATIVE DEL PERCORSO LICEALE DEL MADE IN ITALY

Art. 18 della Legge

27 dicembre 2023, n. 206

Istituzione del liceo del
Made in Italy



**Nota del 28 dicembre
2023, n. 41308**
Indicazioni operative
avvio del nuovo Liceo del
Made in Italy

D.P.R. 25 novembre 2024, n. 222
Regolamento concernente la definizione
del quadro orario degli insegnamenti e
degli specifici risultati di apprendimento
del percorso liceale del Made in Italy

**Decreto legge del 28 ottobre 2024, n. 160 convertito
con modificazioni dalla legge 199 del 2024**

ha suincolato il liceo del Made in Italy dall'opzione
economico – sociale del liceo delle scienze umane

Nota dell'8 gennaio 2025, n. 578
delinea la coesistenza, nel complessivo
sistema dei licei, dell'opzione economico-
sociale presente all'interno del percorso del
liceo delle scienze umane e del percorso
liceale del Made in Italy

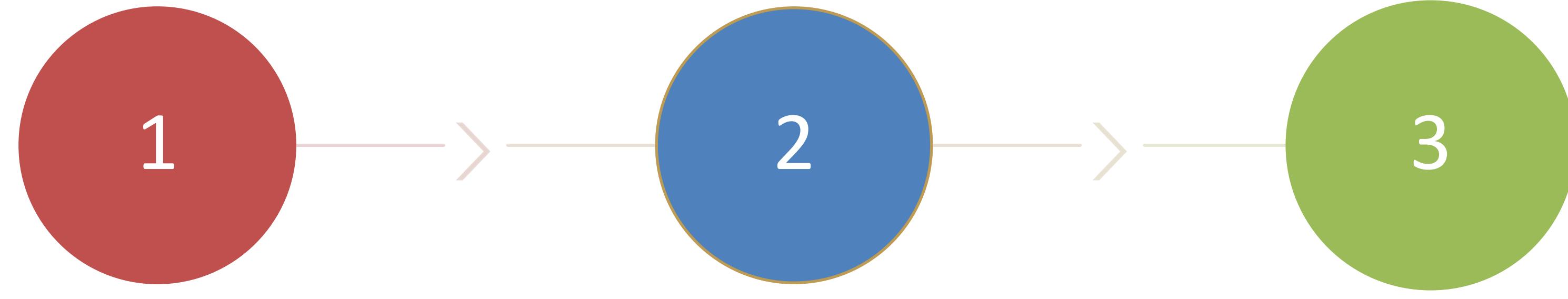
**Un passo determinante che ha richiesto un grande
impegno del Ministero è stato **liberare il nuovo liceo da
qualunque vincolo****



**Il decreto-legge n. 160 del 2024, convertito
con modificazioni dalla legge 199 del 2024
svincola il liceo del made in Italy dall'opzione
economico – sociale**

**Il liceo del made in Italy diventa un autonomo
percorso liceale con una chiara e precisa
identità**

Le azioni messe in campo



**Costituzione della Cabina
di Regia del Liceo del
made in Italy**

**Creazione della Rete
TERRITORIALE dei Licei
del made in Italy**

**Costituzione del Gruppo tecnico di
supporto al Liceo del made in Italy
che ha portato alla stesura degli
*Orientamenti per il Liceo del made
in Italy***

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy



intende fornire spunti di riflessione e un sostegno ulteriore rispetto alla normativa esistente, ma soprattutto intende rispondere alle esigenze e ai bisogni della comunità scolastica

**DUPLICE
FUNZIONE**

supportare le scuole che hanno già attivato il percorso
made in Italy negli anni scolastici 2024/2025 e
2025/2026

promuovere e valorizzare le peculiarità
ordinamentali e la valenza innovativa del Liceo del
made in Italy anche presso le istituzioni scolastiche
che intendono attivare il percorso in futuro.

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy

**1°
PARTE**

mette in rilievo gli aspetti normativi e le specificità del percorso di studi

**2°
PARTE**

*dedicata alle singole discipline e all' **esemplificazione di laboratori interdisciplinari***

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La prima parte

- *introduzione di due laboratori interdisciplinari a partire dal secondo anno del primo biennio (denominati "Cultura e comunicazione del made in Italy" e "Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il made in Italy")*
- *consistente presenza delle scienze economiche e giuridiche, previste dal piano di studi in un monte ore di 99 ore annuali dal primo al quinto anno, orientate alla conoscenza degli specifici settori del made in Italy.*
- *sviluppo di competenze imprenditoriali nella prospettiva della centralità dell'internazionalizzazione per il made in Italy;*
- *nuova dimensione dei percorsi di «Formazione Scuola-Lavoro», ex PCTO, ampliati e potenziati a partire dal secondo anno del primo biennio*
- *nuova formulazione della metodologia CLIL e lo stretto raccordo con gli ITS Academy e il territorio*
- *rapporti delle Istituzioni scolastiche con la Fondazione "Imprese e competenze per il made in Italy", prevista dall'art. 19 della citata legge 206/2023, nella prospettiva di favorire la diffusione della più ampia conoscenza delle vocazioni produttive territoriali e dei processi organizzativi tipici dell'impresa, dei punti di forza dei distretti industriali e delle attuali sfide dei mercati globali.*

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La seconda parte

**TRATTAZIONE DELLE
SINGOLE DISCIPLINE e
MODALITÀ DI
DECLINAZIONE IN
RELAZIONE ALLA
SPECIFICITÀ DEL NUOVO
PERCORSO LICEALE**

VALORIZZAZIONE:

degli approcci innovativi

della dimensione interdisciplinare con esempi di intersezione tra i nuclei disciplinari ed epistemologici delle discipline previste dal curricolo

della dimensione orientativa “in vista dell'allineamento tra la domanda e l'offerta di lavoro”, secondo l'espressione presente nella stessa legge istitutiva

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy:

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Oltre la Testualità

Dal primo anno, esperienza diretta di **testi letterari e non letterari** per ampliare gli orizzonti culturali.

Dimensione Territoriale

Contestualizzazione attraverso la **scoperta diretta dei luoghi: romanzi, poesie, autori** in prospettiva locale/regionale.

Il Grand Tour

Fenomeno letterario e culturale imponente, perfettamente coerente con l'imprinting del liceo del made in Italy.

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La seconda parte

Storia e Filosofia nel Triennio

Storia

Relazione tra fenomeni economici, sociali, istituzionali e culturali nella dimensione locale/globale.

Nel quinto anno, diffusione della cultura italiana nel mondo tra Ottocento e Novecento, nei settori produttivi del made in Italy.

Filosofia

Dal terzo anno, il rapporto tra pensiero filosofico, economico e giuridico. Studio dell'**estetica** e della **dottrina del bello** per valorizzare la **dimensione estetica del made in Italy**

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La seconda parte

Economia Politica e Diritto

Economia Politica

Comprendere crisi e crescita economica.
Introduzione alla **vita dell'impresa**, attività di produzione e commercio, funzionamento organizzativo e strategico.

Diritto

Centralità del **diritto dei consumatori**, disciplina della concorrenza.
concetto giuridico di imprenditore, tipi di società, **diritto industriale** e **proprietà intellettuale**.

Integrazione Disciplinare

Microprogetto di **impresa simulata** per produzione o vendita di prodotto tipico. Involgimento di discipline economico-giuridiche, educazione civica, temi di legalità e cittadinanza economica.

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La seconda parte

Matematica, Fisica e Storia dell'Arte e del Design

Matematica e Fisica

Strumento fondamentale per modellizzare il mondo reale. Sviluppo del **pensiero critico** e capacità di *problem solving*.

Competenze operative per **analizzare fenomeni sociali ed economici**.

Storia dell'Arte e del Design

Riferimento a **tradizioni di artigianato artistico territoriale**, caratterizzanti il made in Italy.

Progettazione che coniuga efficienza, utilità e valenza estetica nella pianificazione di un prodotto.

Sviluppi Futuri

I Seminari

Volontà di lavorare con le scuole.
Importante occasione di incontro e
opportunità di scambio per costruire
insieme il futuro del liceo.

Gli Orientamenti

Strumento rivolto in particolare ai
docenti per guidare e implementare
il percorso didattico.

What's Next

Ambiente immersivo indirizzato
agli studenti:
"Un viaggio immersivo per
orientarti verso il futuro".

Costruire insieme il futuro dell'eccellenza italiana attraverso l'educazione e l'innovazione.

Seminari Territoriali

Quattro seminari territoriali (Nord, Centro, Sud e Isole) per presentare le specificità del liceo del made in Italy ai dirigenti scolastici e referenti dell'orientamento, con workshop dedicati ai laboratori interdisciplinari.

1°

27 Novembre - Verona

Area Nord - Salone "JOB & Orienta", Sala Paganini, ore 14.00-17.00.

Momento seminariale seguito da workshop.

2°

4 Dicembre - Grosseto

Area Centro - Liceo Statale A. Rosmini

3°

10 Dicembre - Avellino

Area Sud - Liceo Publio Virgilio Marone

4°

Gennaio - Erice

Area Isole – Istituto I. e V. Florio

Bachelet: "Nel momento in cui l'aratro della storia scava a fondo... è importante gettare seme buono, seme valido". La scuola è una grande, preziosa seminatrice.

Parole rammentate dal Presidente della Repubblica all'inaugurazione dell'anno scolastico.

La scuola come seminatrice di idee ...i dirigenti scolastici come gli autori/attori di questa semina.



Grazie per l'attenzione

Antonella Tozza - Direttore generale per gli ordinamenti scolastici, la formazione del personale scolastico e la valutazione del sistema nazionale di istruzione