



MIM

Ministero dell'Istruzione
e del Merito

IL LICEO DEL **MADE IN ITALY**



Antonella Tozza - Direttore generale per gli ordinamenti scolastici, la formazione del personale scolastico e la valutazione del sistema nazionale di istruzione

Peculiarità del liceo del Made in Italy

Si pone come legame tra **cultura liceale** e **specializzazione tecnica**

Pone gli studenti al centro della loro esperienza formativa, coniugando **territorio, tradizione e modernità**

Crea un reale e **fattivo incontro tra mondo scolastico e la realtà produttiva** del nostro territorio

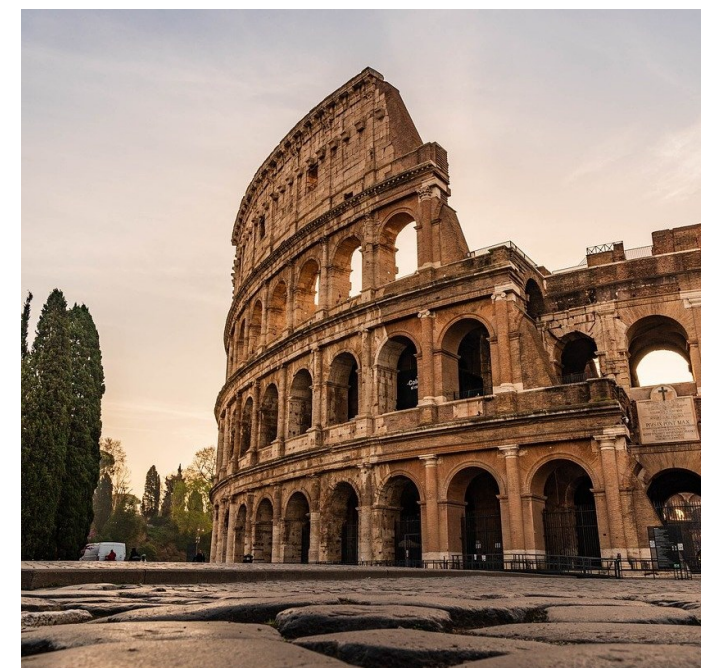
Attraverso proposte in linea con le attuali esigenze di una **didattica multidisciplinare**, innovativa e orientata allo sviluppo delle competenze, gli studenti approfondiscono i **legami tra il patrimonio storico-culturale delle diverse regioni e le dinamiche economiche e produttive che caratterizzano il Made in Italy**

Peculiarità del liceo del Made in Italy

*Studio delle **SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE** volte alla promozione, gestione e valorizzazione della poliedrica realtà culturale e produttiva del made in Italy*



***INTERNAZIONALIZZAZIONE**
di imprese
e filiere del made in Italy
mercati globali*



***Valorizzazione del
PATRIMONIO STORICO -
CULTURALE***



QUADRO NORMATIVO E INDICAZIONI OPERATIVE DEL PERCORSO LICEALE DEL MADE IN ITALY

Art. 18 della Legge

27 dicembre 2023, n. 206

Istituzione del liceo del
Made in Italy

Nota del 15 ottobre 2024, n. 2117

Proroga termini per le iscrizioni

**Decreto legge del 28 ottobre 2024, n. 160 convertito
con modificazioni dalla legge 199 del 2024**

ha suincolato il liceo del Made in Italy dall'opzione
economico – sociale del liceo delle scienze umane

**Nota del 28 dicembre
2023, n. 41308**

Indicazioni operative
avvio del nuovo Liceo del
Made in Italy

D.P.R. 25 novembre 2024, n. 222

Regolamento concernente la definizione
del quadro orario degli insegnamenti e
degli specifici risultati di apprendimento
del percorso liceale del Made in Italy

Nota dell'8 gennaio 2025, n. 578

delinea la coesistenza, nel complessivo
sistema dei licei, dell'opzione economico-
sociale presente all'interno del percorso del
liceo delle scienze umane e del percorso
liceale del Made in Italy

Un passo determinante che ha richiesto un grande impegno del Ministero è stato **liberare il nuovo liceo da qualunque vincolo**



Il decreto-legge n. 160 del 2024, convertito con modificazioni dalla legge 199 del 2024 **svincola il liceo del made in Italy dall'opzione economico – sociale**

Il liceo del made in Italy diventa un autonomo percorso liceale con una chiara e precisa identità



Le azioni messe in campo



Costituzione della **Cabina**
di Regia del Liceo del
made in Italy



Creazione della **Rete**
TERRITORIALE dei Licei
del made in Italy



Costituzione del **Gruppo tecnico di**
supporto al Liceo del made in Italy
che ha portato alla stesura degli
Orientamenti per il Liceo del made
in Italy

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy



*intende **fornire spunti di riflessione** e un **sostegno ulteriore rispetto alla normativa esistente**,
ma soprattutto intende **rispondere alle esigenze e ai bisogni della comunità scolastica***

DUPLICE
FUNZIONE

*supportare le scuole che hanno già attivato il percorso
made in Italy negli anni scolastici 2024/2025 e
2025/2026*

*promuovere e valorizzare le peculiarità
ordinamentali e la valenza innovativa del Liceo del
made in Italy anche presso le istituzioni scolastiche
che intendono attivare il percorso in futuro.*



Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy

1° PARTE

*mette in rilievo gli
aspetti normativi
e le specificità del
percorso di studi*

2° PARTE

*dedicata alle singole
discipline e
all'**esemplificazione di
laboratori
interdisciplinari***

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La prima parte

- *introduzione di **due laboratori interdisciplinari a partire dal secondo anno del primo biennio** (denominati “Cultura e comunicazione del made in Italy” e “Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il made in Italy”)*
- ***consistente presenza delle scienze economiche e giuridiche**, previste dal piano di studi in un monte ore di 99 ore annuali **dal primo al quinto anno**, orientate alla conoscenza degli specifici settori del made in Italy.*
- *sviluppo di **competenze imprenditoriali** nella prospettiva della centralità **dell'internazionalizzazione** per il made in Italy;*
- *nuova dimensione dei **percorsi di «Formazione Scuola-Lavoro»**, ex PCTO, ampliati e potenziati a partire **dal secondo anno del primo biennio***
- *nuova formulazione della metodologia **CLIL** e lo stretto **raccordo con gli ITS Academy e il territorio***
- ***rapporti** delle Istituzioni scolastiche con la **Fondazione “Imprese e competenze per il made in Italy”**, prevista dall'art. 19 della citata legge 206/2023, nella prospettiva di favorire la diffusione della più ampia conoscenza delle vocazioni produttive territoriali e dei processi organizzativi tipici dell'impresa, dei punti di forza dei distretti industriali e delle attuali sfide dei mercati globali.*



Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La seconda parte

VALORIZZAZIONE:

TRATTAZIONE DELLE
SINGOLE DISCIPLINE e
*MODALITÀ DI
DECLINAZIONE IN
RELAZIONE ALLA
SPECIFICITÀ DEL NUOVO
PERCORSO LICEALE*

*degli approcci **innovativi***

*della dimensione **interdisciplinare** con esempi di intersezione tra i nuclei disciplinari ed epistemologici delle discipline previste dal curriculum*

*della **dimensione orientativa** "in vista dell'allineamento tra la domanda e l'offerta di lavoro", secondo l'espressione presente nella stessa legge istitutiva*

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy:

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Oltre la Testualità

Dal primo anno, esperienza diretta di **testi letterari e non letterari** per ampliare gli orizzonti culturali.

Dimensione Territoriale

Contestualizzazione attraverso la **scoperta diretta dei luoghi: romanzi, poesie**, autori in prospettiva locale/regionale.

Il Grand Tour

Fenomeno letterario e culturale imponente, perfettamente **coerente con l'imprinting del liceo del made in Italy.**

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La seconda parte

Storia e Filosofia nel Triennio

Storia

Relazione tra fenomeni economici, sociali, istituzionali e culturali nella dimensione locale/globale.

Nel quinto anno, diffusione della cultura italiana nel mondo tra Ottocento e Novecento, nei settori produttivi del made in Italy.

Filosofia

Dal terzo anno, il rapporto tra pensiero filosofico, economico e giuridico. Studio dell'**estetica** e della **dottrina del bello** per valorizzare la **dimensione estetica del made in Italy**

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: La seconda parte

Economia Politica e Diritto

Economia Politica

Comprendere crisi e crescita economica.

Introduzione alla **vita dell'impresa**, attività di produzione e commercio, funzionamento organizzativo e strategico.

Diritto

Centralità del **diritto dei consumatori**, disciplina della concorrenza.

concetto giuridico di imprenditore, tipi di società, **diritto industriale e proprietà intellettuale**.

Integrazione Disciplinare

Microprogetto di **impresa simulata** per produzione o vendita di prodotto tipico. Coinvolgimento di discipline economico-giuridiche, educazione civica, temi di legalità e cittadinanza economica.

Documento Orientamenti per il Liceo del made in Italy: **La seconda parte**

Matematica, Fisica e Storia dell'Arte e del Design

Matematica e Fisica

Strumento fondamentale per modellizzare il mondo reale. Sviluppo del **pensiero critico** e capacità di *problem solving*. Competenze operative per **analizzare fenomeni sociali ed economici**.

Storia dell'Arte e del Design

Riferimento a **tradizioni di artigianato artistico territoriale**, caratterizzanti il made in Italy.

Progettazione che coniuga efficienza, utilità e valenza estetica nella pianificazione di un prodotto.

Sviluppi Futuri

I Seminari

Volontà di lavorare con le scuole.
Importante occasione di incontro e
opportunità di scambio per costruire
insieme il futuro del liceo.

Gli Orientamenti

Strumento rivolto in particolare ai
docenti per guidare e implementare
il percorso didattico.

What's Next

Ambiente immersivo indirizzato
agli studenti:
"Un viaggio immersivo per
orientarti verso il futuro".

Costruire insieme il futuro dell'eccellenza italiana attraverso l'educazione e l'innovazione.

Seminari Territoriali

Quattro seminari territoriali (Nord, Centro, Sud e Isole) per presentare le specificità del liceo del made in Italy ai dirigenti scolastici e referenti dell'orientamento, con workshop dedicati ai laboratori interdisciplinari.

1°

27 Novembre - Verona

Area Nord - Salone "JOB & Orienta", Sala Paganini, ore 14.00-17.00.

Momento seminariale seguito da workshop.

2°

4 Dicembre - Grosseto

Area Centro - Liceo Statale A. Rosmini

3°

10 Dicembre - Avellino

Area Sud - Liceo Publio Virgilio Marone

4°

Gennaio - Erice

Area Isole - Istituto I. e V. Florio

Bachelet: “Nel momento in cui l’aratro della storia scava a fondo... è importante gettare seme buono, seme valido”. La scuola è una grande, preziosa seminatrice.

Parole rammentate dal Presidente della Repubblica all’inaugurazione dell’anno scolastico.

La scuola come seminatrice di idee ...i dirigenti scolastici come gli autori/attori di questa semina.



Grazie per l'attenzione

Antonella Tozza - Direttore generale per gli ordinamenti scolastici, la formazione del personale scolastico e la valutazione del sistema nazionale di istruzione