



LICEO STATALE "PUBLIO VIRGILIO MARONE" AVELLINO



Publio
Virgilio
Marone

Liceo del Made in Italy

UN ANNO DI ECCELLENZA DIDATTICA E DI SVILUPPO



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Un anno di eccellenza didattica e di sviluppo

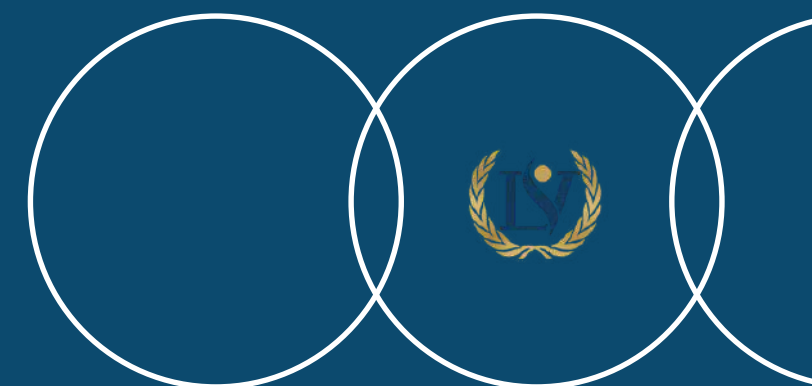


Il presente documento illustra i risultati e le strategie adottate nel primo anno di attività del nuovo indirizzo "Liceo del Made in Italy" del Publio Virgilio Marone di Avellino.

L'attività didattica ha rappresentato un'azione di sistema scrupolosa e pianificata, finalizzata a coniugare l'alta formazione liceale con l'identità produttiva e culturale dell'Irpinia.

Periodo di riferimento: Anno Scolastico 2024/2025

Obiettivo: integrazione curricolare e valorizzazione del tessuto imprenditoriale locale.



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Febbraio 2024, i primi passi

Incontro di presentazione del nuovo indirizzo liceale presso il circolo della stampa di Avellino.

Presenti il direttore dell'ambito dott.ssa Fiorella Pagliuca, il Presidente di Confindustria dott. Emilio De Vizia , il Presidente di Confartigianato e dei vari ordini professionali, i sindaci dei paesi limitrofi, docenti orientatori e alunni delle scuole secondarie di I grado della città.

Approfondimenti: **articolo Nuova Irpinia**



Il Liceo del Made in Italy presso il 'Publio Virgilio Marone' dall'autunno 2024 - Nuova Irpinia

Il Liceo del Made in Italy presso il 'Publio Virgilio Marone' dall'autunno 2024

Presentazione ufficiale in programma martedì 6 febbraio, alle ore 10:30, presso il Circolo della Stampa. Dal 9 informazioni in piazza Libertà durante Eurochocolate

Di **Redazione** - 4 febbraio 2024

Formazione, cultura imprenditoriale e valorizzazione del territorio saranno gli obiettivi del Liceo del Made in Italy, che sarà attivato presso il 'Publio Virgilio Marone' dal prossimo anno scolastico 2024-2025. In vista di questo appuntamento e dopo la presentazione ufficiale in programma martedì 6 febbraio, alle ore 10:30, presso il Circolo della Stampa di Avellino, il Comune di Avellino annuncia una iniziativa a sostegno nell'ambito dell'Eurochocolate.

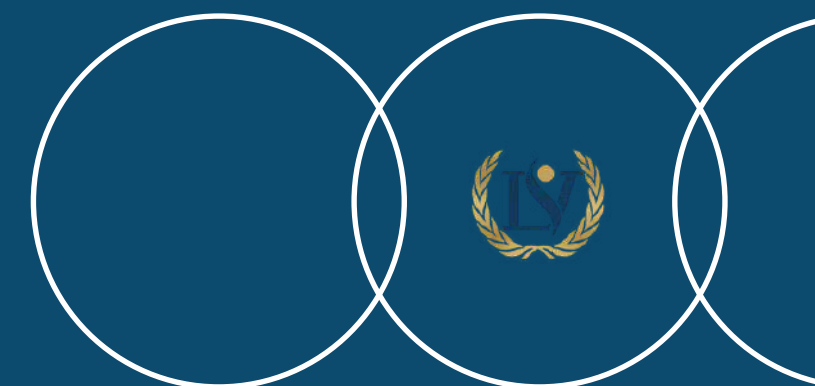
In occasione della fiera dolciaria, che si svolgerà per le vie del centro città dal 9 al 14 febbraio prossimi, personale del Liceo Statale "Publio Virgilio Marone" sarà presente nella vasta galleria espositiva di Corso Vittorio Emanuele, per far conoscere il nuovo "Liceo del Made in Italy". L'indirizzo, di natura più tecnica e con un triennio ancor più professionalizzante, è fortemente incentrato sulla maturazione di competenze imprenditoriali e gestionali per la valorizzazione del made in Italy, si legge in una nota diffusa dall'Amministrazione comunale. Si tratta di «uno strumento fondamentale che mira alla valorizzazione, promozione e tutela delle eccellenze italiane» e fornisce la possibilità di approfondire «gli scenari storici, geografici, artistici e culturali dello sviluppo industriale e del tessuto produttivo del Paese», avvicinando «l'istruzione al mondo del lavoro, riducendo la distanza fra le competenze richieste dai settori produttivi e quelle fornite dalla scuola. Il tutto, con una solida formazione di base nei campi economico, giuridico e tecnologico».



Liceo Statale "Publio Virgilio Marone" di Avellino

Sinergia scuola - ente locale

- **LA VICESINDACA LAURA NARGI** - «Un corso di studi del genere si integra perfettamente con il lavoro di promozione territoriale che da oltre 4 anni stiamo portando avanti per rilanciare, contemporaneamente, il turismo e le attività produttive della nostra città, accrescendo l'appeal del capoluogo attraverso la valorizzazione delle nostre eccellenze e del Made in Irpinia. Eurochocolate rappresenta perfettamente la sintesi di ciò che questo lavoro può produrre sul territorio, quando le competenze didattiche maturate vengono utilizzate per sfruttare al massimo le potenzialità di un territorio come il nostro».
- **LA DIRIGENTE SCOLASTICA DEL "PUBLIO VIRGILIO MARONE", LUCIA FORINO** - «Il liceo del Made in Italy valorizza, promuove e tutela le eccellenze italiane attraverso un percorso di studi teso a accrescere negli studenti e nelle studentesse competenze imprenditoriali. Quindi, anche la capacità di sviluppare idee innovative e concretizzarle in azioni e progetti in grado di offrire un valore aggiunto alla propria terra, in cui potranno scegliere di vivere e lavorare per costruire il loro futuro».



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Settembre 2024, taglio del nastro

Inaugurazione dell'anno scolastico 2024/2025
alla presenza del sindaco della città di Avellino
e di tutti i sindaci dei paesi di appartenenza dei
ragazzi iscritti alla prima classe del Liceo Made in Italy Virgilio.



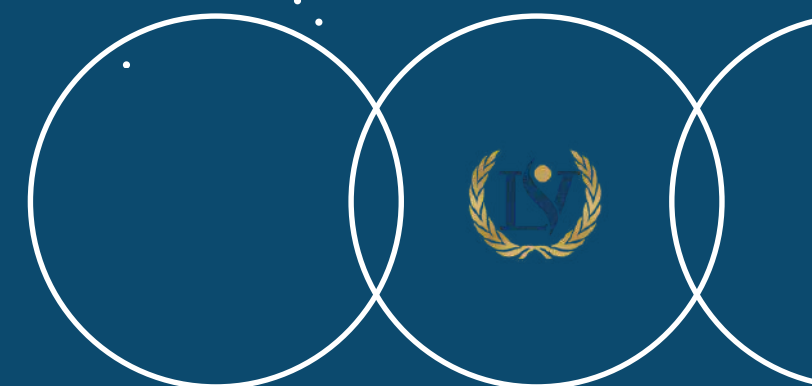
RETE CAMPANIA dei LICEI del MADE IN ITALY a.s.24/25

Costituzione della RETE CAMPANIA dei LICEI del MADE IN ITALY

Il LICEO PUBLIO VIRGILIO MARONE

è **scuola capofila** nella RETE CAMPANIA

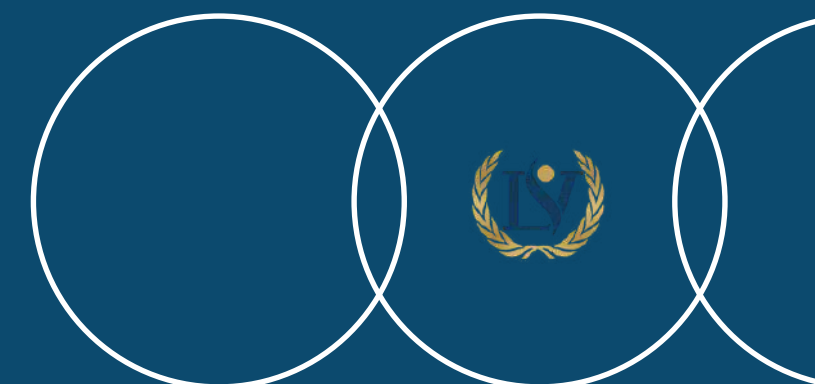
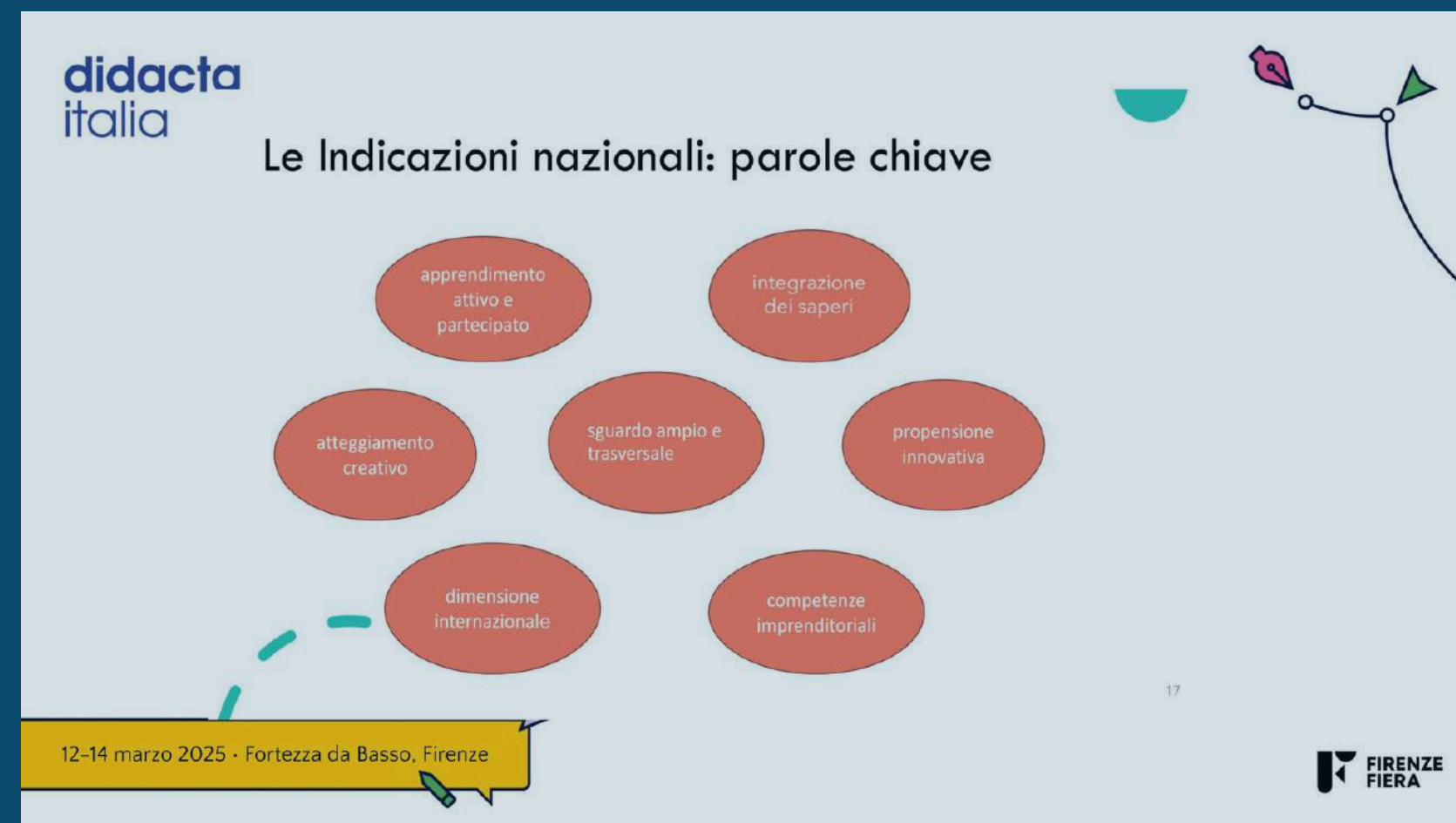
e **componente** del COMITATO TECNICA SCIENTIFICO AREA SUD



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

13 marzo 2025, Fiera Didacta

Partecipazione
al seminario della
RETE NAZIONALE
presso **DIDACTA FIERA**
a FIRENZE



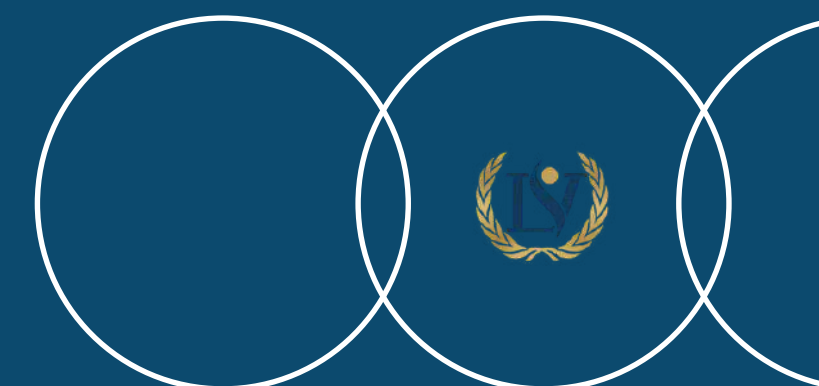
D.S. Dott.ssa Lucia Forino

15 aprile 2025, un anno del Liceo Made in Italy Virgilio



Convegno presso Confindustria Avellino
con la partecipazione del Direttore USR Campania Ettore Acerra,
del Dirigente d'Ambito dott.ssa Fiorella Pagliuca,
del Presidente di Confindustria Avellino Emilio De Vizia

Approfondimenti: **servizio telegiornale ITV**



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

30 aprile 2025, Giornata Nazionale del Made in Italy

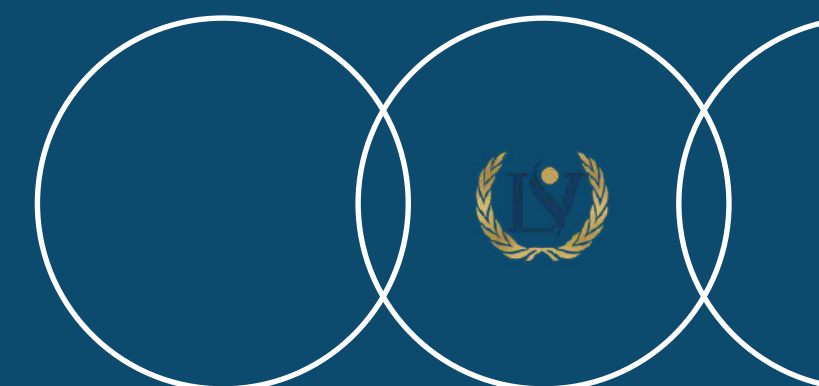
Made in Italy tra identità e innovazione

Presso la Camera di Commercio di Caserta,
evento organizzato dal MIMIT CAMPANO



Presentazione del video delle attività della rete Campania del Liceo del Made in Italy

Approfondimenti: [Presentazione del liceo del made in Italy](#) dal min. 8:45



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

10 ottobre 2025, Casa del Made in Italy



Partecipazione della RETE CAMPANIA
all'inaugurazione della Casa del Made in Italy di
Caserta alla presenza del Ministro delle Imprese
e del Made in Italy, Adolfo Urso

La città, gli scenari

«Distretto della seta una sfida per Caserta Il governo ci sarà»

LA VISITA

Roberto Della Rocca

È stata inaugurata ieri mattina in piazza Duomo la Casa del Made in Italy di Caserta, seconda in Campania dopo quella di Napoli. Alla cerimonia hanno preso parte il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, e il viceministro degli Affari Esteri Edmondo Cirielli, insieme al presidente nazionale della Confederazione Imprese Unite per l'Italia, Stefano Agnesini, alla presidente dell'Asi Raffaella Pignetti, al senatore Antonio Iannone, al deputato Gummi Cangiano di Fdi, ai rappresentanti del mondo accademico dell'Università Vanvitelli e delle imprese locali. «Chiunque svolga un'attività produttiva può finalmente avere nella Casa del Made in Italy, in un luogo più prossimo alla propria attività e alla propria residenza, tutte le informazioni per utilizzare al meglio gli strumenti e gli incentivi messi a disposizione dal Governo», ha spiegato Urso. «Ne realizzeremo una in ogni provincia italiana per rendere le nostre amministrazioni più efficienti e per ricordare, in un'unica cabina, le attività delle istituzioni e delle associazioni d'impresa del territorio».

Un momento particolarmente significativo è stato dedicato ai licei campani del Made in Italy, presenti con una loro delegazione ufficiale: il liceo "Publio Virgilio Marone" di Avellino, scuola capofila della rete, il liceo "Don Gnocchi" di Maddaloni, il liceo "Leonardo da Vinci" di Vairano Patenora e il liceo "Caruso" di Napoli. Un segnale - come ha sottolineato lo stesso Urso - dell'importanza del coinvolgimento del mondo della scuola nella costruzione di una nuova consapevolezza produttiva e culturale intorno al marchio Italia.

ITEMI

Nel corso dell'incontro, il ministro ha affrontato temi di politica industriale e di scenario internazionale ma non sono mancati i ri-

**«SERVIZI ALLE IMPRESE
MA IMPORTANTE
CONVOLGERE
LA SCUOLA E COSTRUIRE
CONSAPEVOLEZZA
SUL MARCHIO ITALIA»**

ferimenti alle esigenze del territorio casertano a partire dalle crisi industriali. «Abbiamo affrontato positivamente vertenze complesse come Industria Italiana Autobus e Dena. Anche nei casi di Softlab e Jabl, dove una parte dei lavoratori è ancora in cassa integrazione, abbiamo salvaguardato gli stabilimenti e garantito la continuità produttiva», ha assicurato Urso che non chiude la porta alla possibilità di istituire un distretto industriale speciale a sostegno della produzione serica Leuciana, eccellenza del Mady in Italy nel mondo. «È una decisione che spetta alla Regione, che ha il compito di individuare i distretti, ma il Governo resta pronto a fare la sua parte, come sta già facendo per il comparto tessile e della moda». Un settore sotto attacco a causa del fenomeno dell'ultra fast fashion che sfruttando «piattaforme digitali non controllate, facendo credere di vendere prodotti italiani in realtà realizzati in Cina, a basso costo e in spregio a ogni norma ambientale e lavorativa», ha ricordato il ministro.

GLI INTERVENTI

La Casa del Made in Italy - ha commentato il deputato casertano Gummi Cangiano - è un segnale importante dell'attenzione del Governo verso questa regione e questa provincia. Sarà un centro di ascolto per imprese ed enti, un ponte tra i territori e le istituzioni centrali. La partita delle regionali è aperta e la Campania può finalmente contare sull'attenzione concreta del Governo».

Ma l'appuntamento casertano

►Il ministro Urso in piazza Duomo inaugura la "Casa del Made in Italy"

►Cirielli: saremo protagonisti dell'export
Cangiano: ponte tra territori e istituzioni



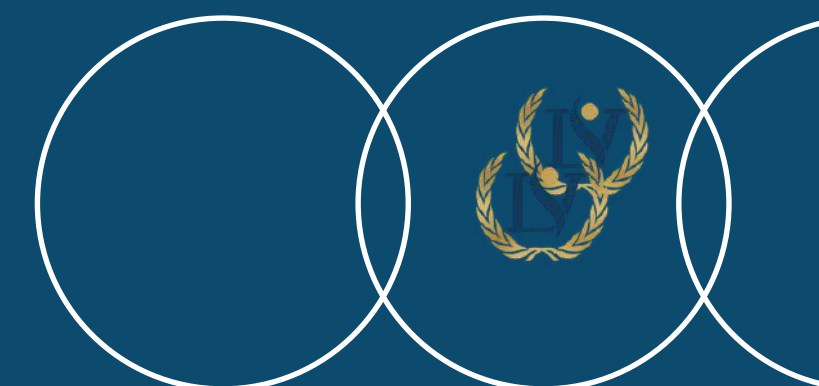
LA CERIMONIA
Il ministro Urso inaugura la Casa del Made in Italy: in basso con Cangiano, Iannone e Cirielli, candidato alla presidenza della Regione

FOTO FRATTARI

ha rappresentato anche un importante momento politico, a poche ore dall'apertura ufficiale della campagna per le elezioni regionali in Campania. Il viceministro Edmondo Cirielli, candidato del centrodestra alla guida della Regione, ha evitato di commentare le ultime uscite del suo competitor, Roberto Fico, rimandando ogni dichiarazione alla conferenza stampa di oggi. «Risponderò a tutto in conferenza. Per ora a Fico risponde De Luca», ha scherzato il viceministro che ha però parlato da candidato Governatore quanto ha rilanciato il tema dell'export, sottolineando il potenziale ancora inespresso della Campania: «La nostra regione contribuisce solo per il 3,5% alle esportazioni nazionali, pur rappresentando quasi il 10% della popolazione nazionale. Possiamo e dobbiamo diventare protagonisti, grazie alla qualità dell'agroalimentare, della moda e della tecnologia». Urso, dal canto suo, ha espresso pieno sostegno alla candidatura di Cirielli: «È un grande servitore dello Stato, e quando ha avuto un mandato di governo lo ha svolto nel migliore dei modi. Se l'esportazione italiana compete a livello mondiale, è anche merito di chi ha saputo accompagnarla in un mondo in caos tra guerre combattute e guerre commerciali». Tra gli esponenti del partito presenti in piazza per accogliere il Ministro anche il consigliere regionale uscente Vincenzo Santangelo, di cui si discute per una candidatura nelle liste di Fdi. Sul punto è stato lo stesso parlamentare Cangiano, parlando con la stampa, a segnalare che nulla è ancora deciso e Santangelo potrebbe trovare posto nel listino del candidato presidente.

© RIFRENDIMENTI RERIVATA

Approfondimenti:
articolo **Avellino Today**



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

13 novembre 2025, Seminario Nazionale

Primo seminario nazionale
per il Liceo del Made in Italy.

“Orientarsi per il Liceo del Made in Italy” 



Introduzione: Carmela Palumbo, Capo Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione – MIM Mario Ciampi, Vice Capo di Gabinetto – MIMIT

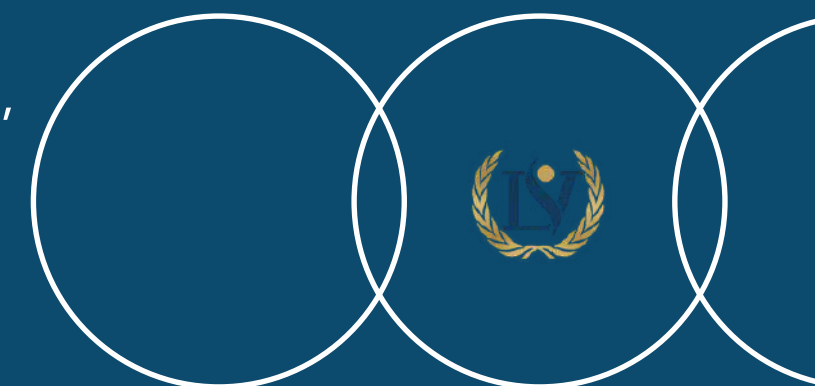
Presentazione del Documento “Orientamenti per il liceo del Made in Italy” Antonella Tozza, Direttore Generale MIM – DGOSFV Dimensione interdisciplinare e dimensione orientativa nel liceo del Made in Italy Flaminia Giorda, Coordinatrice nazionale Servizio Ispettivo – MIM

Competenze imprenditoriali per il Made in Italy Pierluigi Bartolomei, Presidente del Comitato Tecnico della Fondazione Imprese e Competenze

La voce delle scuole: Identità del liceo del Made in Italy e territorio Lucia Bacci, Dirigente scolastico Scuola Capofila della rete nazionale dei Licei del Made in Italy

Anteprima evoluzione What's next: esperienza immersiva di orientamento per il liceo del Made in Italy Davide D'Amico, Direttore Generale MIM – DGSIP

Chiusura dei lavori Mauro Antonelli, Capo della Segreteria Tecnica MIM



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

ATTIVITA' DIDATTICA

A.S. 2024/2025

Conoscenza e valorizzazione del patrimonio irpino

Fin dal primo giorno di scuola, è stata avviata l'attività sull'esplorazione e l'approfondimento dei distretti produttivi e industriali che definiscono il DNA economico dell'Irpinia.

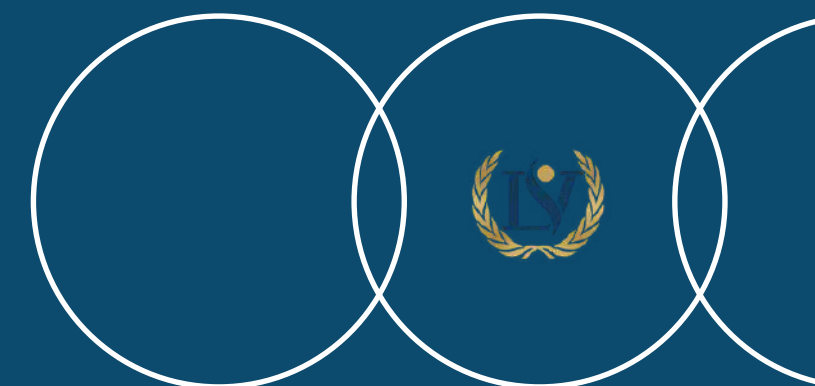
Questo approccio è stato determinante per fornire agli studenti un quadro conoscitivo immediatamente applicabile e contestualizzato.

Ogni attività didattica è stata concepita in chiave interdisciplinare, garantendo il costante e coerente collegamento con le discipline studiate nel biennio.



Aree strategiche di intervento

- Mappatura aziendale: identificazione e studio delle eccellenze manifatturiere e agroalimentari locali.
- Patrimonio culturale immateriale: collaborazione attiva con la rete di imprenditori per la partecipazione alla presentazione del patrimonio immateriale regionale, con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare la ricchezza artistica e identitaria.



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Visione strategica e focus territoriale

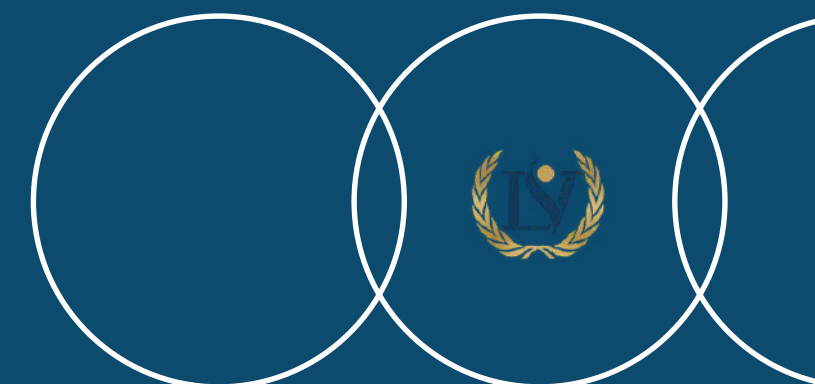
Conoscenza e valorizzazione del patrimonio irpino

A partire dalle scienze naturali, abbiamo affrontato il tema dei terroir, ossia il rapporto che lega un prodotto alimentare al microclima e alle caratteristiche minerali del suolo in cui viene coltivato, da cui derivano il suo carattere e la sua unicità.



Aree strategiche di intervento

- Mappatura aziendale: identificazione e studio delle eccellenze manifatturiere e agroalimentari locali.
- Patrimonio culturale immateriale: collaborazione attiva con la rete di imprenditori per la partecipazione alla presentazione del patrimonio immateriale regionale, con l'obiettivo di far conoscere e apprezzare la ricchezza artistica e identitaria.



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Perché scegliere il Liceo del Made in Italy

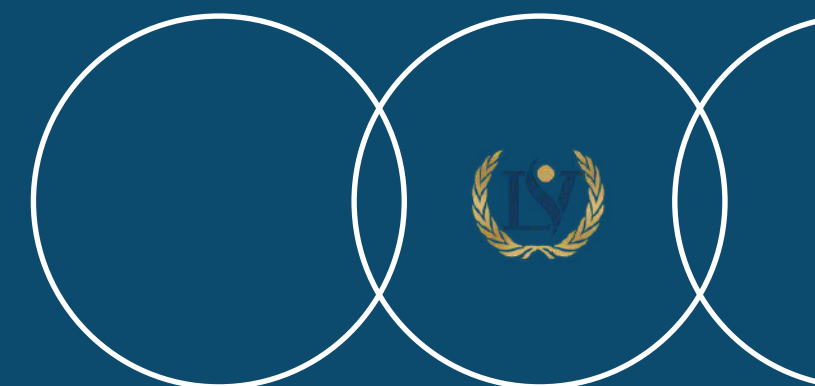
Diamo voce ai ragazzi

Studenti e studentesse del liceo del Made in Italy imparano ad raggiungere abilità e competenze trasversali in linea con le Competenze chiave Europee per l'apprendimento permanente.

In particolare, nell'ambito delle competenze digitali, hanno imparato a creare **codici QR** grazie ai quali si può aprire, dovunque e sempre, una finestra sui lavori digitali, frutto delle attività didattiche.



Per vedere il lavoro, inquadra il codice QR oppure clicca sul **seguente link**



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

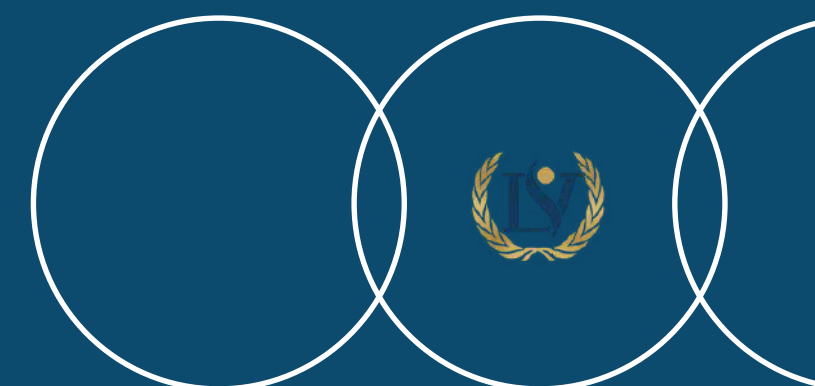
Perché scegliere il Liceo del Made in Italy

Diamo voce ai ragazzi

Il lavoro svolto dimostra che i principi di una scuola orientata al futuro, basata sull'autonomia, sulla tecnologia consapevole e sul potenziamento delle soft skills, sono già una realtà concreta all'interno del nostro Liceo Publio Virgilio Marone.



Per vedere il lavoro, inquadra il codice QR oppure clicca sul **seguito link**



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Modello terroir

A partire dalle scienze naturali, è stato affrontato il tema dei terroir, ossia il rapporto che lega un prodotto alimentare al microclima e alle caratteristiche minerali del suolo in cui viene coltivato, da cui derivano il suo carattere e la sua unicità.

IL CASO EMBLEMATICO: DALLA STORIA AL PRODOTTO

Un esempio significativo è quello dei terreni vulcanici e della **Mefite** presente nella **Valle d'Ansanto**, citata anche da Virgilio nell'Eneide come "*luogo infernale e terrificante nel cuore dell'Irpinia, che oggi dà origine al pecorino Carmasciano*".

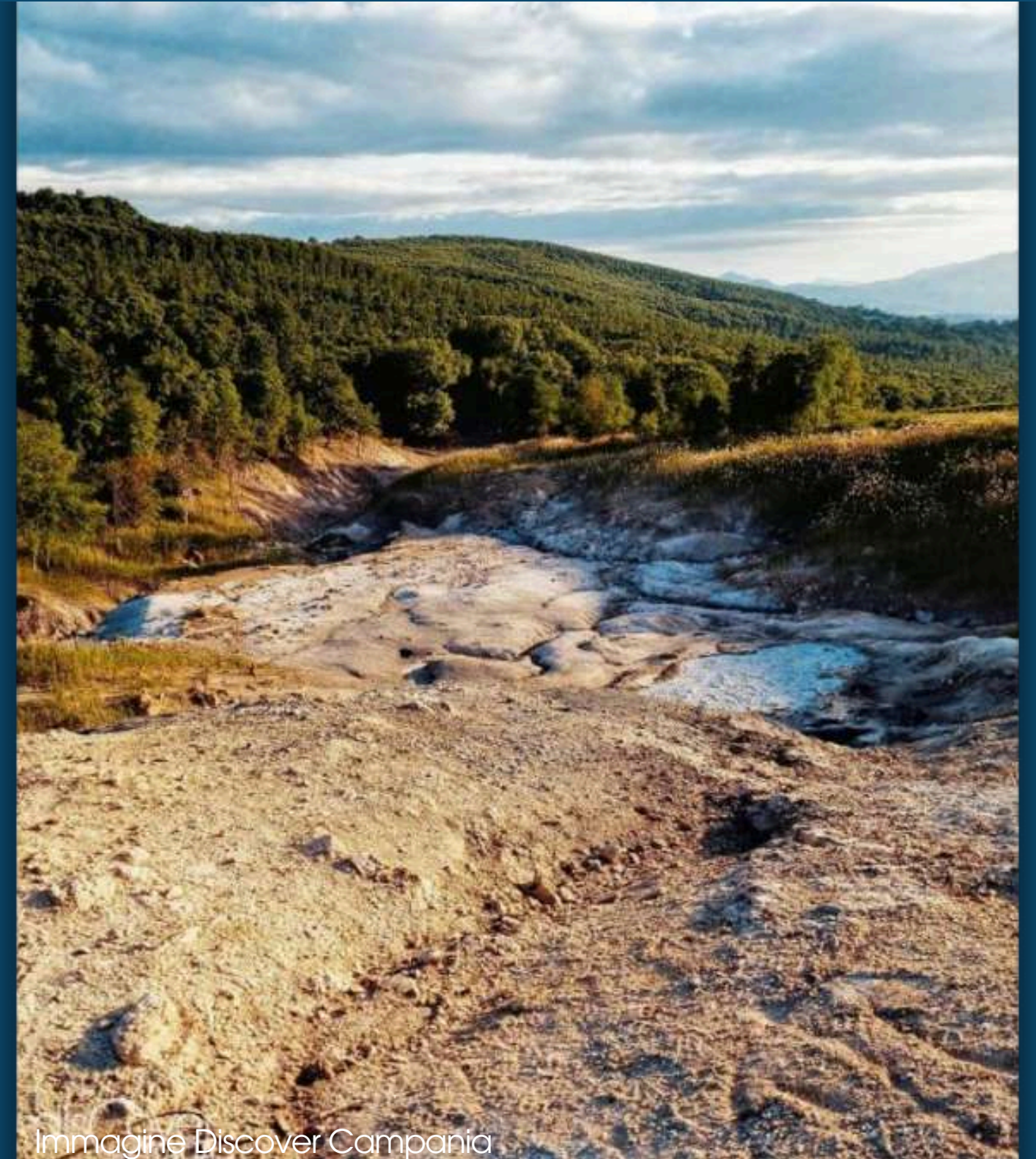
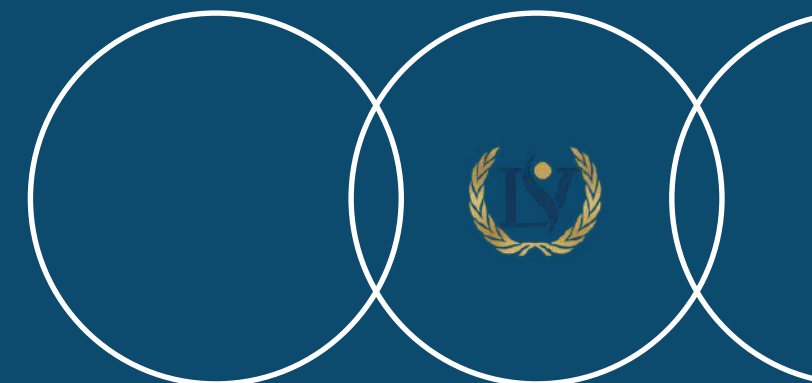


Immagine Discover Campania



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Dalle conoscenze...

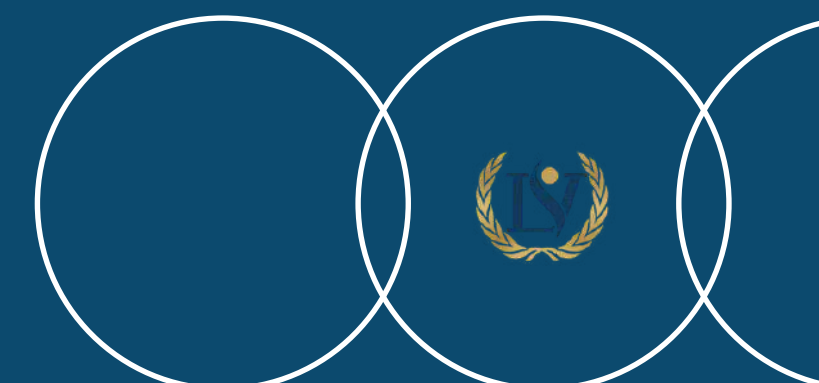
Irpinia: dove la tradizione innova, l'Italia diventa passione e nasce il vero Made In Italy



Per vedere il lavoro,
inquadra il codice QR
oppure clicca sul
seguente link



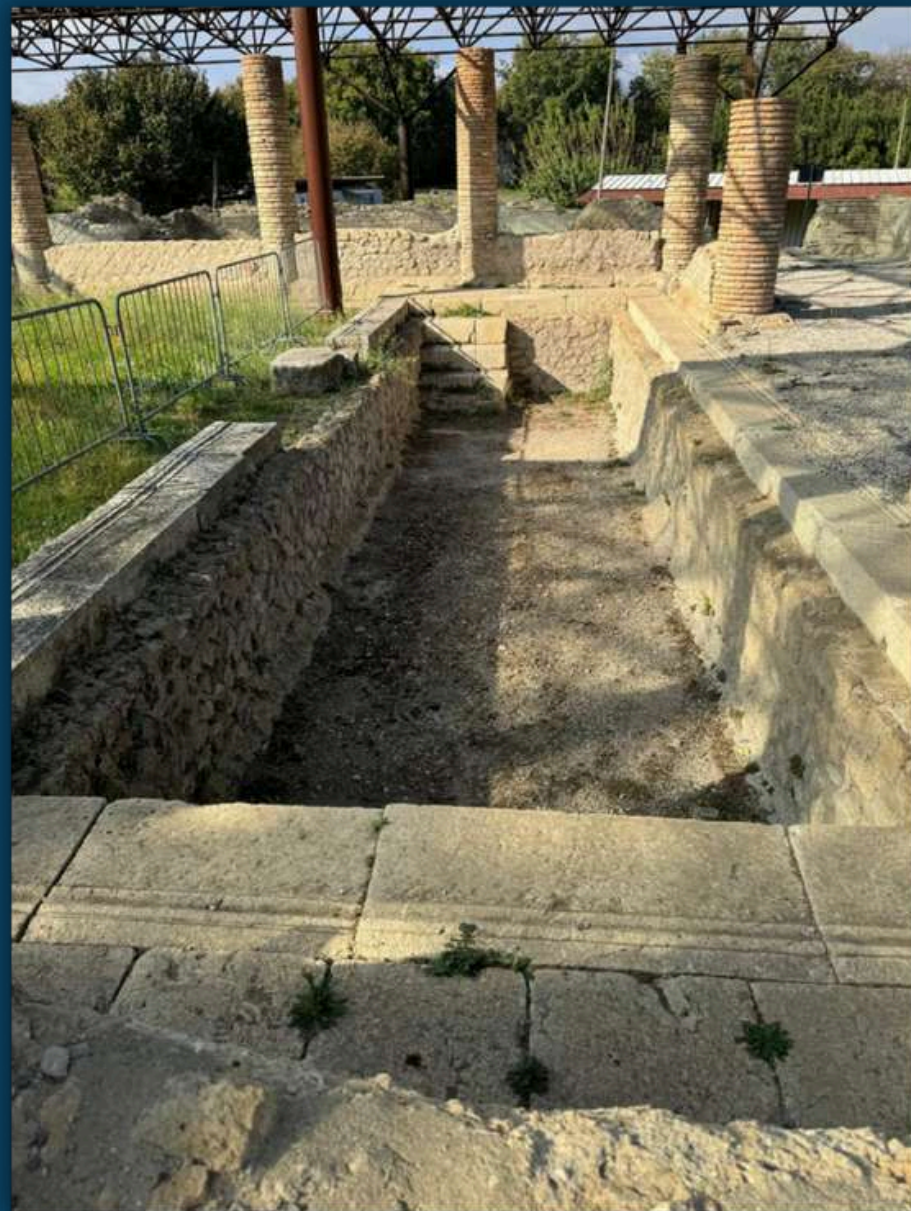
Visita al Palazzo Abbaziale del Loreto



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Dalle conoscenze...

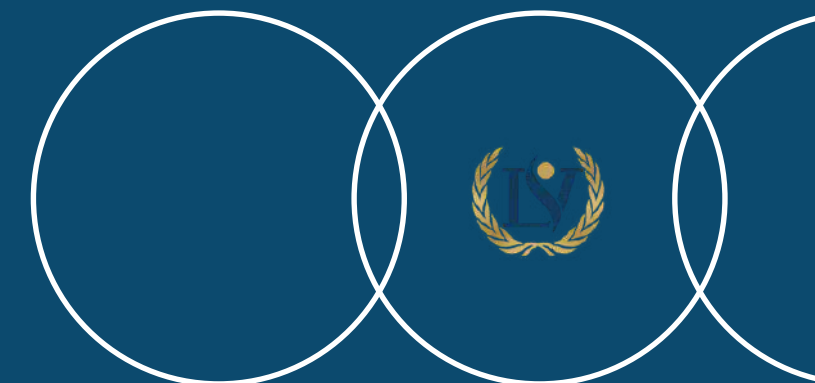
Irpinia: dove la tradizione innova, l'Italia diventa passione e nasce il vero Made In Italy



Per vedere il lavoro,
inquadra il codice QR
oppure clicca sul
seguente link



Visita dell'antica colonia romana di Abellinum ad Atripalda



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

...al prodotto digitale

STORIA E CULTURA

storia:

L'Irpinia ha una storia antica che risale ai tempi dei Sanniti, una popolazione italica che abitava la regione prima della conquista romana. Successivamente, la regione fu conquistata dai Romani, che la trasformarono in una importante area agricola e commerciale.

Nel Medioevo, l'Irpinia fu soggetta a diverse dominazioni, tra cui quella dei Longobardi, dei Normanni e degli Angioini. Fu in questo periodo che la regione si convertì al cristianesimo e che si svilupparono le prime comunità monastiche.

Nel XVIII secolo, l'Irpinia fu colpita da un devastante terremoto che distrusse molte città e paesi. La regione fu successivamente ricostruita e divenne un importante centro agricolo e artigianale.

BELLEZZE ARTISTICHE DELL'IRPINIA



Santuario di Montevergine



Castello ducale di Bisaccia



MADE IN
ITALY

Irpinia: dove la tradizione innova, l'Italia diventa passione e nasce il vero Made In Italy

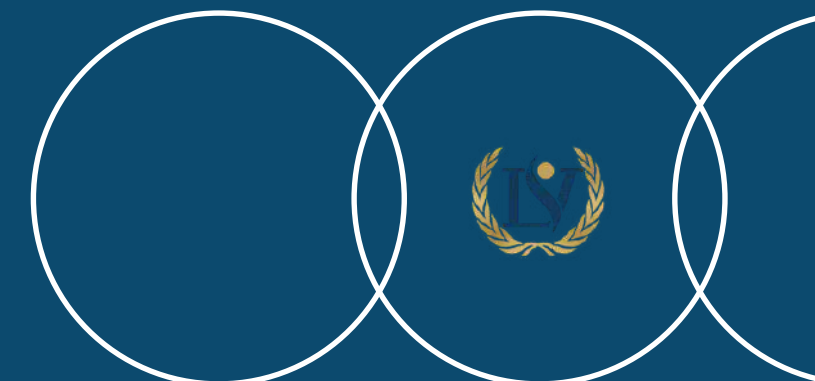
[Home](#)

[Galleria immagini](#)



Grazie alle uscite sul territorio e alle conoscenze acquisite in maniera autentica, gli studenti hanno creato un sito internet consultabile al seguente link

Made in Italy VIRGILIO



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

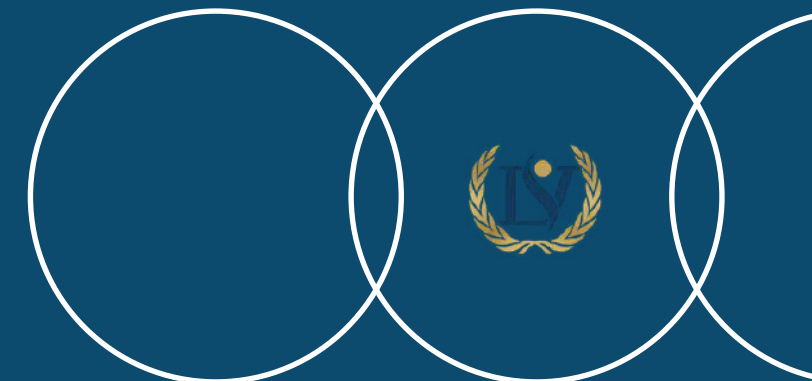
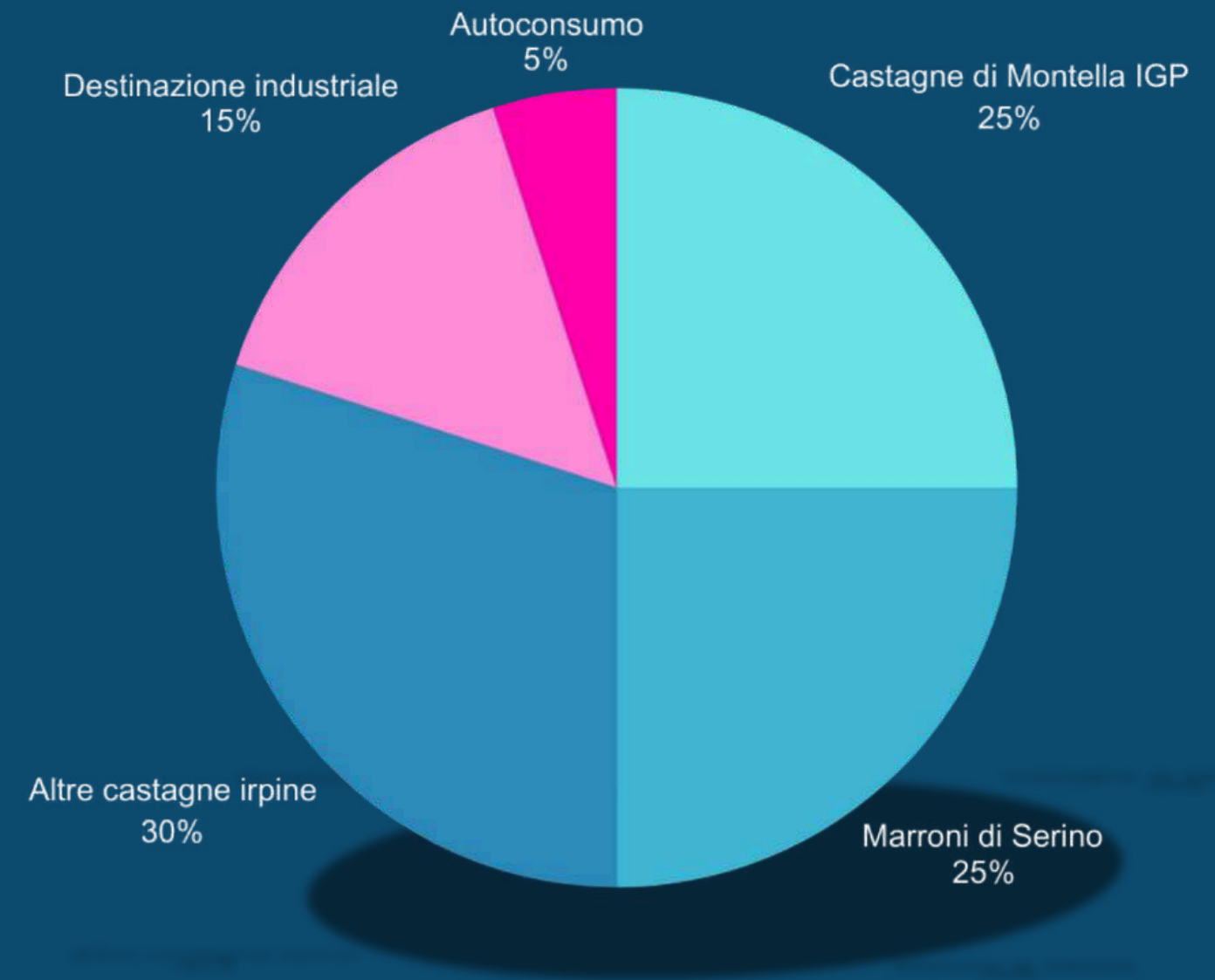
Acquisizione competenze e risultati concreti

Dalla teoria alla pratica: analisi dei processi e dei mercati

Le attività sul campo hanno permesso agli studenti di uscire dall'aula e confrontarsi direttamente con la filiera produttiva, sviluppando competenze economiche e analitiche fondamentali per il futuro indirizzo.

Visite aziendali e competenze acquisite:

- Settori chiave: aziende vitivinicole (vini DOP) e castanicole (produzioni IGP).
- Processo produttivo integrale: comprensione di tutte le fasi, dalla materia prima al prodotto finito.
- Strategie di marketing: analisi delle politiche di brand e dei canali di distribuzione.
- Analisi dei dati: gli studenti hanno dimostrato capacità di interpretare correttamente grafici relativi alle esportazioni e alle vendite nazionali, una competenza cruciale per la comprensione dei mercati globali.



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

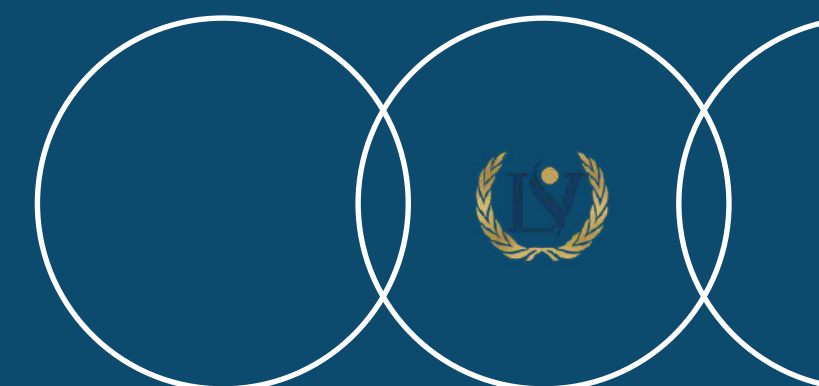
Le “arti” dell'Irpinia



Per vedere il lavoro, inquadra il codice QR
oppure clicca sul **seguinte link**



Per vedere il lavoro, inquadra il codice QR
oppure clicca sul **seguinte link**



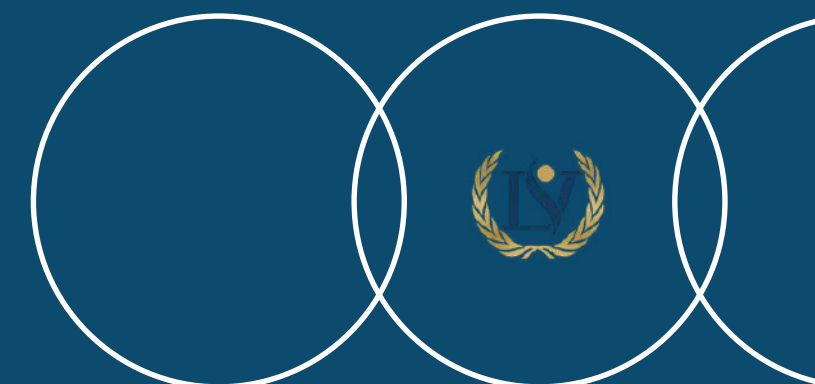
D.S. Dott.ssa Lucia Forino

In giro nei borghi irpini

Visita alla cantina NATIV
e al Borgo diffuso di
Castelvetere sul Calore



Per vedere il lavoro,
inquadra il codice QR
oppure clicca sul **seguito link**



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

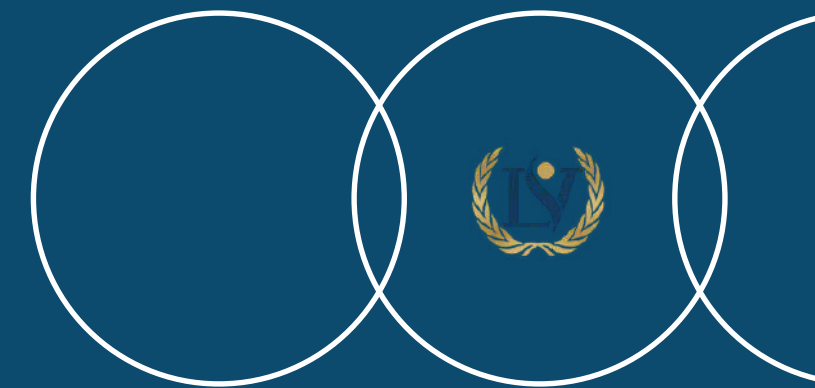
Albo meritorio a.s. 25-26

I ragazzi del Liceo Made in Italy ricevono
l'attestato di **Guardiano della biodiversità**

Il riconoscimento è stato consegnato dal Presidente
del Parco Regionale del Partenio Francesco Iovino



- Articolo di Irpinia Today al **seguinte link**



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Novembre 2025, avvio attività laboratoriali

Titolo:
La filiera Castanicola tra IPIC e IGP

Ambito umanistico 

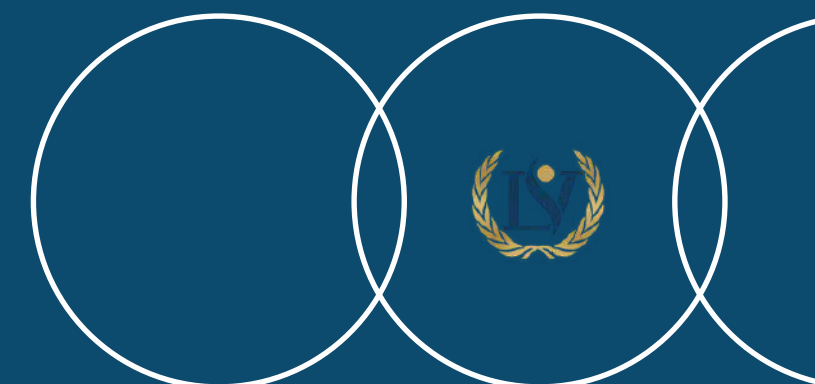
La comunicazione per il Made in Italy

Ambito giuridico 

Distretti e filiere produttive del Made in Italy

UNITA' DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARE
LICEO VIRGILIO MARONE AVELLINO – LICEO DEL MADE IN ITALY
docenti : ARGENZIANO CINZIA, BASSO ANNA, MINUCCI ANGELA
Titolo del laboratorio1 in Ambito Scientifico-Giuridico-Economico
“DISTRETTI E FILIERE PRODUTTIVE DEL MADE IN ITALY”
TITOLO DELL'UNITÀ di APPRENDIMENTO “La Filiera Castanicola”
Destinatari
II AMI

UNITA' DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARE
LICEO VIRGILIO MARONE AVELLINO – LICEO DEL MADE IN ITALY
docenti : CRISCITIELLO GIOVANNA – DE GUGLIELMO CARMEN – CUOMO ROBERTO- RADICE LUIGIA
Laboratorio interdisciplinare 1 di Ambito Umanistico Linguistico:
“LA COMUNICAZIONE PER IL MADE IN ITALY”
TITOLO DELL'UNITÀ di APPRENDIMENTO “La castagna irpina tra IGP e IPIC”
Destinatari
II AMI
Situazione-problema e compito di realtà dell'UdA
In questo percorso didattico gli studenti avranno la possibilità di affrontare il tema dell'Unità di Apprendimento: “La Castagna Irpina tra IGP e IPIC” analizzandolo in modo Interdisciplinare, lavorando in gruppo e in parallelo con i docenti di: lingua e letteratura italiana/geo-storia, lingua e cultura inglese e francese e storia dell'arte e del design e realizzando il compito di realtà previsto dalla presente UdA: “Promozione dei prodotti del nostro territorio: La castagna Irpina”
Tempi
Monte Ore Complessivo: 15 ORE
Asse dei Linguaggi
Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

Prossimi appuntamenti

SEMINARIO MADE IN ITALY MACRO AREA SUD ITALIA

PRESSO IL NOSTRO LICEO PUBLIO VIRGILIO MARONE, AVELLINO

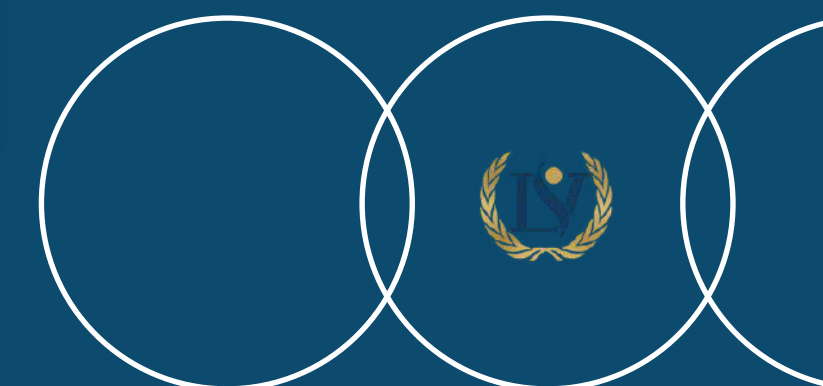


SEMINARIO TERRITORIALE
MACRO AREA SUD

L'identità del LMI: cultura,
innovazione, imprenditorialità

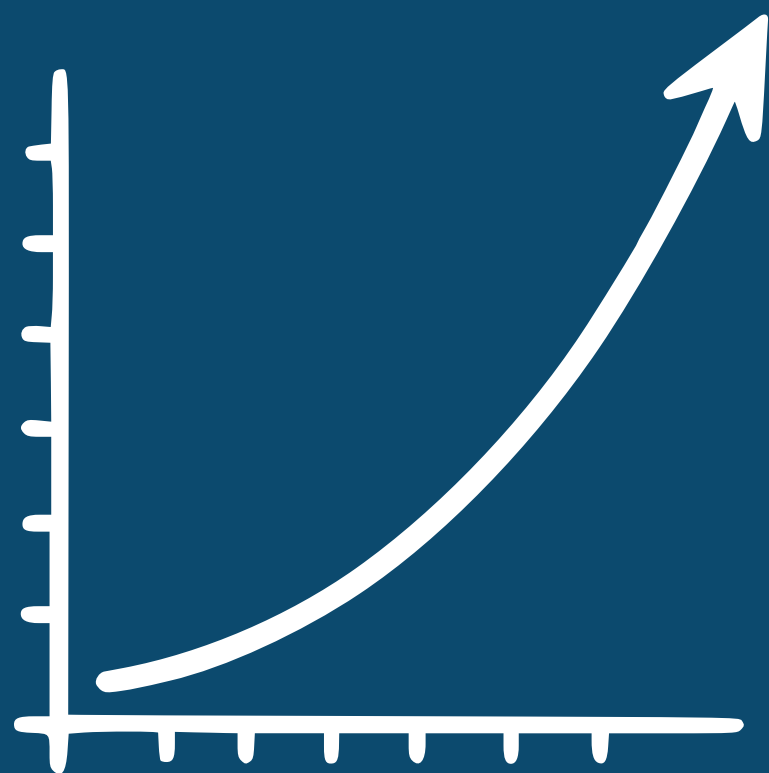
La Signoria Vostra è invitata a partecipare al
primo seminario della Macroarea Sud presso il
Liceo Publio Virgilio Marone di Avellino,
scuola capofila della rete Campania,
componente CTS area sud
il giorno **10 dicembre 2025** alle ore **14:00**
Via Tuoro Cappuccini, 73

La Dirigente Scolastica
Dott.ssa Lucia Forino



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

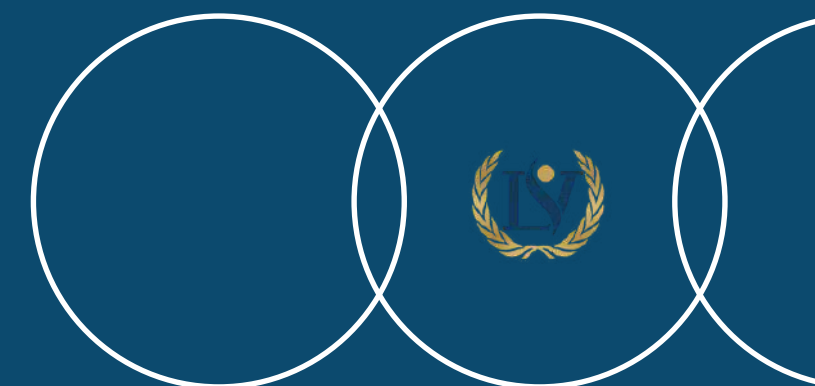
Conclusioni e prospettive future



Commitment e proiezione futura: verso il successo pieno

I risultati conseguiti nel primo anno di sperimentazione non sono solo incoraggianti, ma confermano la **validità** dell'impostazione didattica, basata sulla **collaborazione** profonda tra la nostra Istituzione e la rete di imprenditori locali.

La scrupolosità e la **dedizione** dimostrate dal **corpo docente**, in sinergia con gli **stakeholder** territoriali, hanno gettato basi solide per la crescita di questa nuova eccellenza formativa.



Obiettivi futuri

Potenziamento
laboratoriale

Networking
nazionale

Educational
innovation

Recherche
scientifique

●

Espansione delle
attività pratiche per la
piena implementazione
delle UDA previste.

●

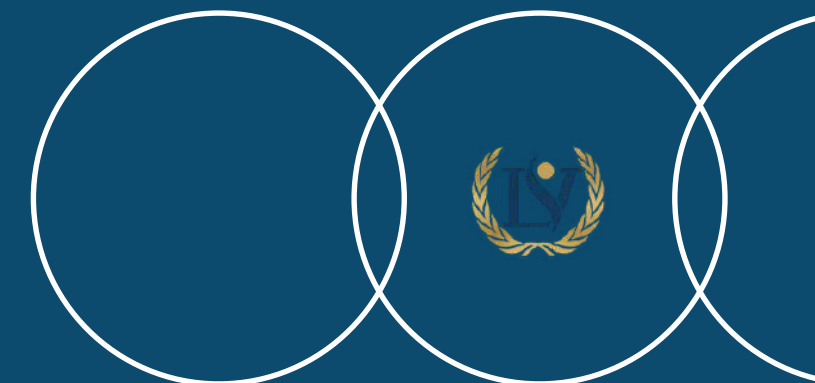
Consolidamento e
ampliamento della rete
di partnership con
aziende operanti sui
mercati nazionali.

●

Implementing
innovative teaching
strategies to engage
students and improve
learning.

●

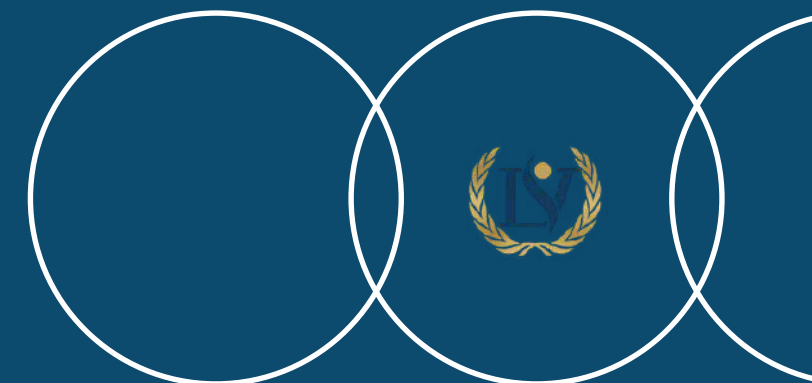
Mener des recherches
scientifiques pour faire
progresser les
connaissances et
éclairer les pratiques
éducatives.



D.S. Dott.ssa Lucia Forino

“

“Il Liceo del Made in Italy
è già oggi un modello di
best practice per la formazione
di una nuova classe dirigente
consapevole, capace di valorizzare e
proiettare l'**eccellenza irpina**
in Italia e nel mondo ”





Grazie per l'attenzione

Liceo del
Made in Italy Virgilio

UN ANNO DI ECCELLENZA DIDATTICA E DI SVILUPPO

