

# Liceo del Made in Italy



Liceo Statale "A. Rosmini" – Grosseto

Dott.ssa Roberta Capitini



# Il Liceo Rosmini: una tradizione di eccellenza

Una delle istituzioni più antiche del territorio con 1300 studenti

## I nostri percorsi

Liceo Linguistico

Liceo Economico Sociale

Liceo delle Scienze Umane

Liceo del Made in Italy

# Il Liceo del Made in Italy: un percorso dinamico e innovativo

Un *curriculum* che integra discipline umanistiche, economico-giuridiche e STEAM

✓ **Cultura e Innovazione**

comprendere i processi produttivi e valorizzare il patrimonio storico-artistico

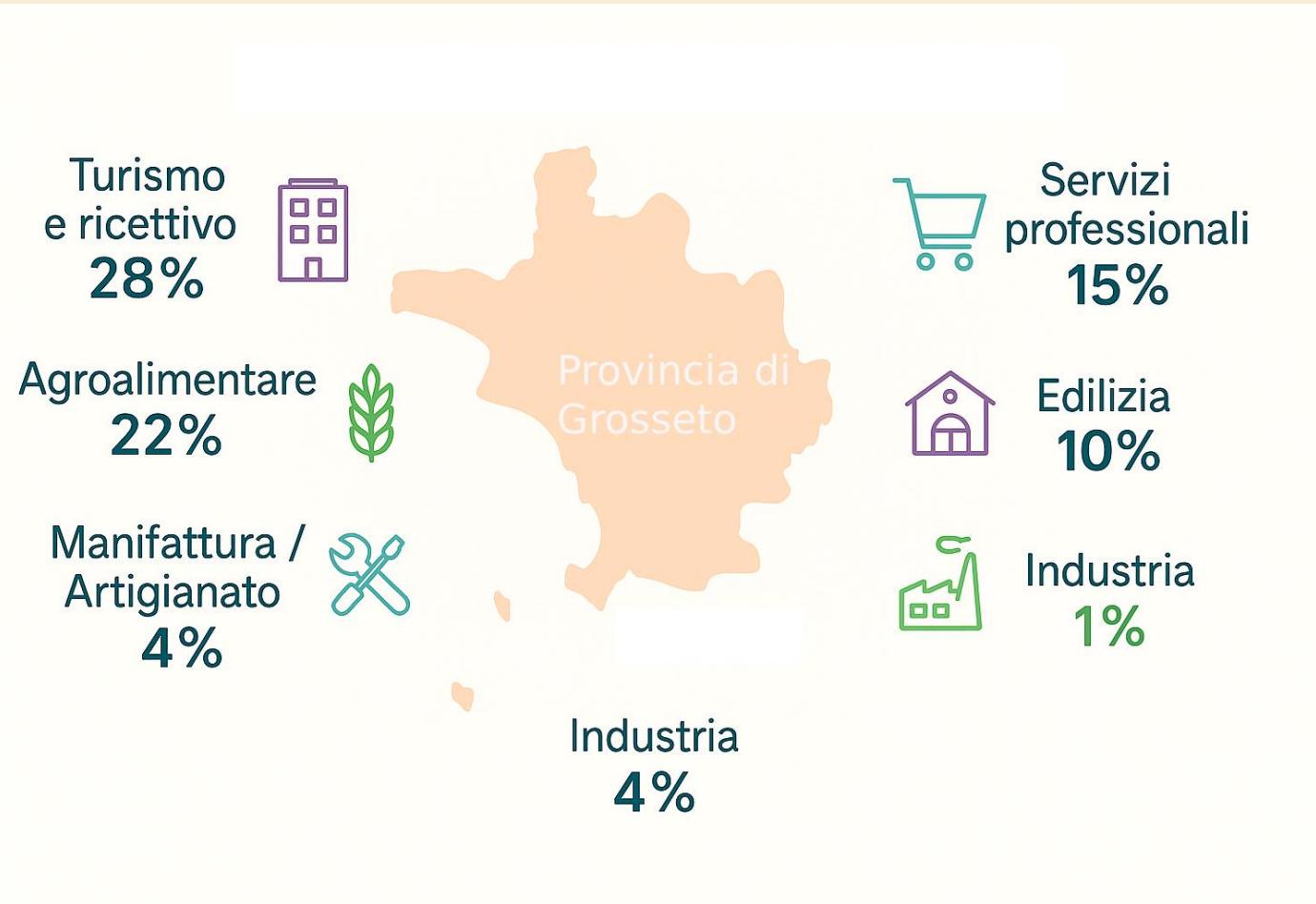
✓ **Competenze imprenditoriali**

sviluppare capacità progettuali e manageriali

✓ **Eccellenza globale**

operare nei settori d'eccellenza del Made in Italy

# I settori trainanti della Maremma



# I settori trainanti della Maremma



Grosseto:  
il territorio  
perfetto per  
il Made in  
Italy



# Una rete territoriale di eccellenza

Università di Siena, Polo Universitario Grossetano

Dipartimento Scienze Storiche e dei Beni Culturali, Economia, Giurisprudenza

Fondazione Grosseto Cultura

Polo culturale Le Clarisse e Musei del territorio

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Imprese, Sviluppo, Innovazione

Associazioni di Categoria

Grosseto Sviluppo, Confartigianato, CNA, Confcooperative

# Iniziative già svolte

Giornata Nazionale del  
Made in Italy  
15 aprile 2025

**GIOVANI IDEE PER UNA SCUOLA PIÙ ACCOGLIENTE**  
GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY  
15 APRILE 2025  
ore 09.00

In occasione della Giornata nazionale del Made in Italy, si terrà a Grosseto un evento dedicato ai giovani e al valore della cooperazione. L'appuntamento celebra il Made in Italy attraverso il talento, l'entusiasmo e la capacità di visione delle nuove generazioni. L'evento si apre con un funzionario di Banca TEMA che incontrerà gli studenti del Liceo del Made in Italy per illustrare il ruolo del credito cooperativo nel tessuto economico e sociale del nostro Paese. Un'occasione preziosa per avvicinare i ragazzi al mondo dell'economia in modo concreto e partecipativo. Seguirà la presentazione da parte dei ragazzi del loro progetto di Cooperativa simulata. Gli allievi hanno dato vita a una cooperativa scolastica con l'obiettivo di realizzare uno spazio di benessere all'interno dell'istituto: un luogo accogliente in cui vivere la scuola come uno spazio di serenità e condivisione. Un'iniziativa che unisce spirito imprenditoriale, senso di comunità e attenzione al benessere scolastico. L'evento si concluderà con la stipula della cooperativa simulata alla presenza del funzionario della BCC che ricoprirà per l'occasione il ruolo di notaio.

Banca TEMA  
Terre Etrusche di Valdichiana e di Maremma Credito Cooperativo  
Corso Carducci 14, Grosseto

**ATTUALITÀ**

## Giovani, dalla web radio al parrucchiere: le imprese cooperative realizzate dagli studenti toscani

19 maggio 2025 469 Redazione

Sono state presentate a Firenze nell'evento finale del progetto "Verso Toscana 2030 – Il Rinascimento della Cooperazione, promosso da Concooperative Toscana e Federazione Toscana delle Banche di Credito Cooperativo, con il sostegno di Fondosviluppo

**Firenze:** La produzione e vendita di saponi bio personalizzati, la creazione di manufatti in legno riciclato, il restauro partendo da materiali poveri, un parrucchiere low cost, una web radio, uno spazio di relax per gli studenti a scuola. Sono alcuni dei progetti realizzati dalle imprese cooperative simulate create dagli alunni delle scuole toscane nell'ambito del progetto "Verso Toscana 2030 – Il Rinascimento della Cooperazione", promosso da Concooperative Toscana e la Federazione Toscana delle Banche di Credito Cooperativo, con il sostegno di Fondosviluppo, presentate oggi nell'evento annuale finale che si è svolto all'Istituto degli Innocenti a Firenze.

A questa edizione hanno partecipato circa 680 studenti toscani, che hanno realizzato le loro imprese cooperative simulate. Stamani (NDR 16/05/2025) hanno partecipato 200 alunni che hanno presentato 10 progetti. Cinquanta invece i ragazzi del Servizio civile presenti. Gli alunni e i volontari del servizio civile presenti all'evento di oggi hanno votato le idee che ritenevano migliori in base a tre criteri di innovazione, realizzabilità e qualità della presentazione. La votazione è stata simbolica e non competitiva, non sono previsti né una classifica né un vincitore.

### Rosmini Progress - Istituto Rosmini di Grosseto

Rosmini Progress è costituita dagli studenti della classe 1N con l'intento di promuovere il benessere, la felicità e il relax degli studenti del proprio Istituto, progettando spazi di incontro e condivisione per leggere, rilassarsi, ascoltare musica, giocare, sfidarsi e divertirsi.

# Iniziative già svolte



Verso Toscana 2030  
15 maggio 2025

# Iniziative già svolte



**GROSSETO: UN CUORE TOSCANO,  
UNA VISIONE INTERNAZIONALE**

Internazionalizzare per innovare:  
SIMEST, ICE e SACE tracciano il  
futuro delle nostre imprese

MARTEDÌ 16 SETTEMBRE 2025

TEATRO DEGLI INDUSTRI  
VIA GIUSEPPE MAZZINI, 103, GROSSETO

Registrazione e apertura istituzionale (10:30 - 11:00)

Parteciperanno al convegno:

- Vicepremier e Ministro degli Affari Esteri, On. Antonio Tajani
- Rappresentanti di ICE, SACE e SIMEST
- Delegazioni e rappresentanze diplomatiche internazionali

*"Costruire relazioni, conoscere nuovi strumenti per migliorare  
l'accesso al credito e far crescere insieme l'economia  
della nostra Toscana nel mondo"*

L'evento è aperto a tutte le imprese, associazioni e operatori economici  
che intendono affacciarsi a nuovi mercati.

## La Cina è sempre più vicina: visita a Grosseto della delegazione di Nanping, due giorni di incontri ed eventi

08:15 – 9:15 – Visita al **Museo Archeologico della Maremma** e al **Polo Le Clarisse**.

9:30 – 10:45 – Visita all'**Ospedale Misericordia** di Grosseto.

11:00 – 12:30 – **Sottoscrizione dichiarazione d'intenti** presso il **Teatro degli Industri** con autorità e stampa.

Durante l'incontro:

- Presentazione dei prodotti artigianali provenienti dal **Fujian**
- Mostra espositiva e video di presentazione della delegazione cinese
- Partecipazione del presidente della **Camera di Commercio, Riccardo Breda**
- Presenza di rappresentanti delle associazioni di categoria e di studenti dell'**Istituto Rosmini** (indirizzo internazionale)  
(Previsto punto stampa)

# Iniziative in agenda...

- ✓ Giornata Nazionale del Made in Italy, 15 aprile 2026
- ✓ Verso Toscana 2030, 15 maggio 2026

# I nostri laboratori in azione: il laboratorio umanistico

**"Il vino della filiera vitivinicola maremmana raccontato dai ragazzi"**

- ✓ **Compito di realtà:** progettare una campagna informativa di promozione del vino della filiera vitivinicola maremmana attraverso video-podcast e storytelling
- ✓ **Docenti coinvolti:** Lingua italiana, Geografia e Storia, Storia dell'arte e design, Lingua inglese e spagnola
- ✓ **Esperto esterno:** Designer della comunicazione visiva e del suono
- ✓ **Destinatari:** potenziali clienti e acquirenti del prodotto

# I nostri laboratori in azione: il laboratorio umanistico

- ✓ **Attività:** brainstorming, analisi della storia e della geografia economica dell'impresa, analisi dei diversi strumenti comunicativi e dei linguaggi della comunicazione (2 ore)
- ✓ **Introduzione, presentazione del tema e finalità del compito:** organizzazione di una campagna informativa per la promozione del prodotto (3 ore)
- ✓ **Ideazione e progettazione:** laboratorio grafico, ideazione del concept comunicativo, definizione del format del video-podcast, progettazione dell'identità visiva (logo, copertina, social), scrittura dei testi e organizzazione dei ruoli (5 ore)
- ✓ **Produzione e diffusione:** registrazione e montaggio del podcast (1-3 minuti), coordinamento tra audio e immagine, presentazione pubblica dei lavori, pubblicazione e valutazione finale (5 ore)



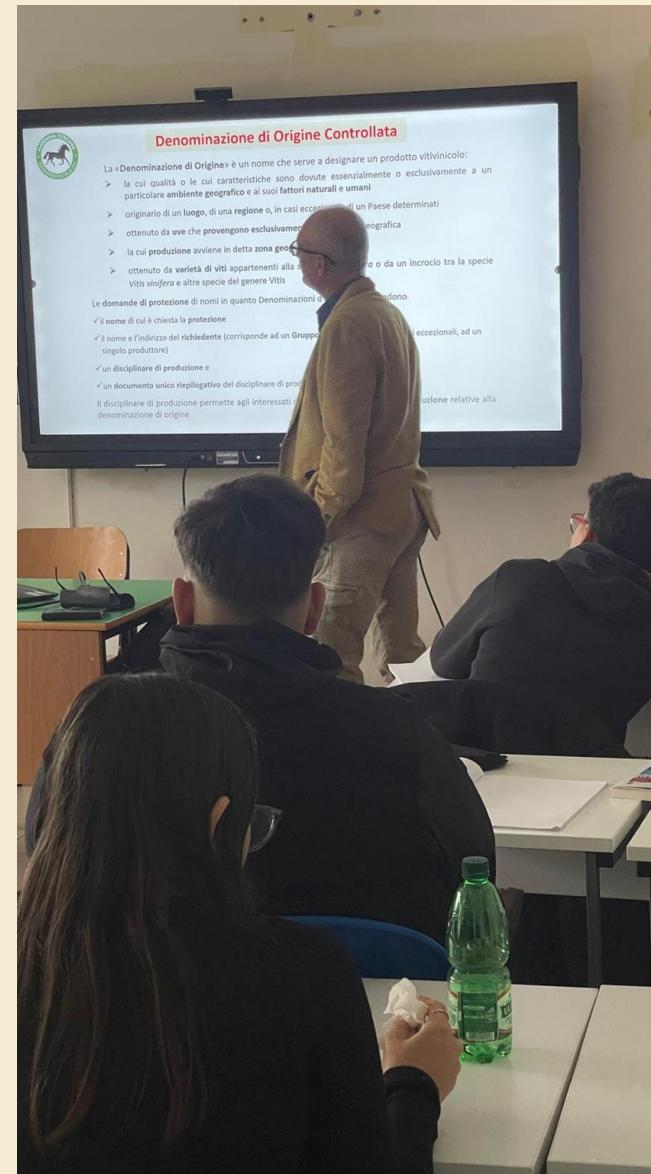
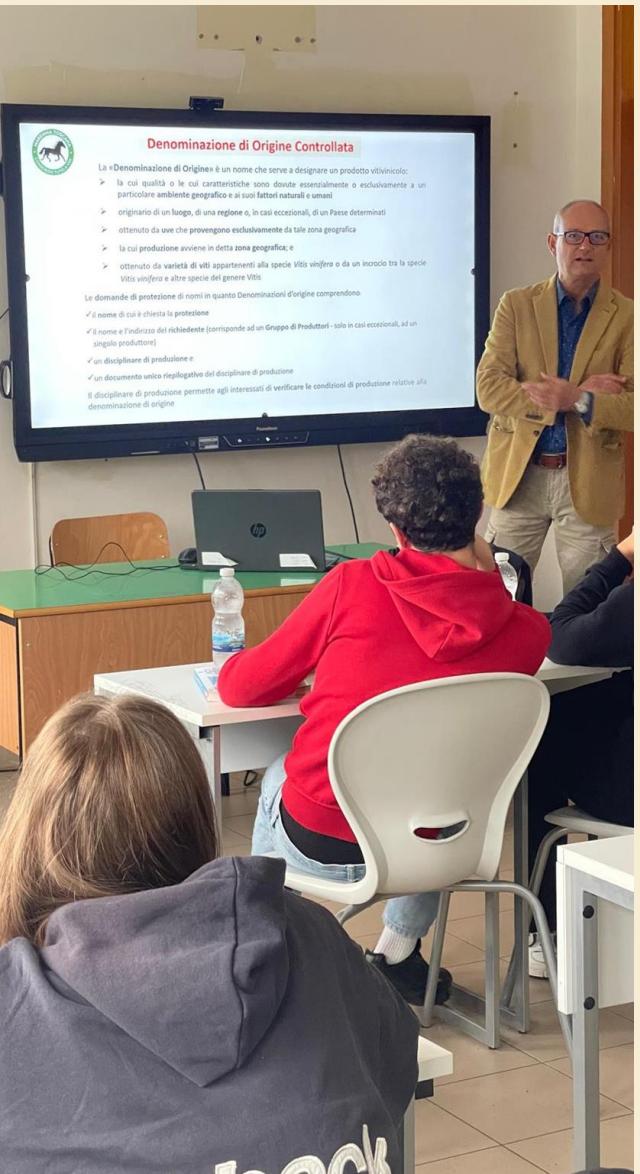
# I nostri laboratori in azione: il laboratorio economico-giuridico

**“Distretti e filiere produttive del Made in Italy: la filiera vitivinicola maremmana”**

- ✓ **Compito di realtà:** valutare l'impatto sul mercato italiano ed estero di una filiera vitivinicola maremmana
- ✓ **Docenti coinvolti:** Diritto, Economia politica, Matematica, Scienze naturali, Lingua inglese e spagnola
- ✓ **Esperto esterno:** Direttore del Consorzio vini di Maremma
- ✓ **Destinatari:** potenziali clienti e acquirenti del prodotto

# I nostri laboratori in azione: il laboratorio economico-giuridico

- ✓ **Attività:** brainstorming, analisi di distretti produttivi reali, strategie di mercato e sostenibilità (2 ore)
- ✓ **Introduzione, presentazione del tema e finalità del compito:** presentazione del ruolo dei Consorzi di tutela e della Denominazione di origine (3 ore)
- ✓ **Ideazione e progettazione:** analisi del contesto economico e commerciale della filiera, individuazione delle varie fasi della filiera, costruzione di una tabella di correlazione e introduzione al modello matematico descrittivo (5 ore)
- ✓ **Produzione e simulazione:** simulazione della gestione della filiera, elaborazione di strategie sostenibili (marketing, diversificazione, cooperazione, ottimizzazione dei costi), valutazione finale (5 ore)



# Percorso Formazione Scuola Lavoro: un ponte tra scuola e lavoro

- ✓ Apprendimento esperienziale e contestualizzato
- ✓ Approccio pratico e laboratoriale
- ✓ Acquisizione di competenze trasversali e tecnico-professionali:
  - ❖ Comunicazione efficace
  - ❖ Autonomia
  - ❖ Capacità di lavorare in team
- ✓ Progetto che si declina come elemento di innovazione didattica integrando metodologie attive, strumenti digitali, collaborazioni con aziende e realtà del territorio
- ✓ Immersione nell'arte contemporanea: artisti, curatori, mercato dell'arte come ecosistema professionale

# Percorso Formazione Scuola Lavoro: esperienze che formano

---

20 ore di Orientamento nel 2° Anno

scoprire attitudini e competenze prima degli stage del triennio

---

"Roma Arte in Nuvola"

Fiera nazionale e internazionale di

arte e design:

artisti, curatori, mercato dell'arte

come ecosistema professionale

Rocca di Frassinello

Cantina di eccellenza realizzata da

Renzo Piano:

incontro perfetto tra arte, impresa e  
territorio





# Il futuro dello studente del Made in Italy

## Università

Accesso a tutte le facoltà

- Beni culturali e Archeologia
- Economia e Marketing
- Design e Moda
- Giurisprudenza
- Comunicazione

## ITS Academy

Percorsi specializzati

- Turismo culturale
- Moda e design
- Marketing digitale
- Tecnologie per beni culturali

## Mondo del Lavoro

Competenze pronte

- Imprese culturali
- Comunicazione
- Musei e Fondazioni
- Progettazione

# “Pillole del Made in Italy”

Un archivio condiviso di creatività e territorio

- Promuovere la cultura del Made in Italy come espressione di creatività, innovazione e tradizione
- Favorire la collaborazione tra scuola e territorio, creando una rete dinamica di esperienze condivise
- Sviluppare competenze di comunicazione, storytelling e produzione multimediale tra gli studenti
- Creare una banca digitale che raccolga i contributi delle scuole aderenti da utilizzare per finalità divulgative e orientative

Grazie  
per l'attenzione!