



MIM

Ministero dell'Istruzione
e del Merito

Liceo del made In Italy

Erice, 8 gennaio 2026

Gruppo Tecnico Scientifico MIM-DGOSFV

Ambito umanistico -linguistico

Laboratorio
interdisciplinare
Ambito umanistico
linguistico

Cultura e
comunicazione
del made in Italy

Lingua e letteratura italiana

Storia e Geografia

Storia

Filosofia

Storia dell'arte e del design

Lingue straniere

Tematica del laboratorio del secondo anno del primo biennio
Cultura e comunicazione del made in Italy

Anno di corso: *secondo anno del primo biennio*

Tempi/durata: *15 ore*

Titolo del laboratorio

Produzione di materiale informativo per 'promuovere' un prodotto del made in Italy.

Unità di apprendimento

Compito di realtà: Progettare una campagna di comunicazione a livello nazionale e internazionale per la promozione del prodotto individuato.

Destinatari del compito di realtà: *i potenziali clienti e acquirenti del prodotto.*

Finalità del compito di realtà: *Sulla base della filiera produttiva e del distretto di riferimento, la finalità consiste nell'organizzare una campagna informativa per promuovere il prodotto individuato a livello nazionale e in una area di mercato 'internazionale' a scelta.*

Obiettivi specifici del DPR n. 222/24

Saper distinguere i contesti comunicativi, i relativi obiettivi e il target di riferimento;

saper produrre testi orali e scritti di diversa tipologia e genere, anche in lingua straniera;

saper individuare e applicare le strategie e tecnologie comunicative idonee per lo specifico contesto comunicativo;

saper valorizzare il patrimonio linguistico, culturale, artistico e produttivo in progetti di promozione internazionale del made in Italy.

Declinazione degli obiettivi (esempi)

Sviluppare competenze comunicative per la promozione del made in Italy.

Ricostruire la storia dello sviluppo dell'impresa e dell'evoluzione della produzione.

Analizzare strumenti comunicativi utilizzati dall'impresa anche in lingua straniera.

Identificare aspetti positivi e negativi, in relazione alle diverse tipologie di target.

Produrre materiale in diversi codici comunicativi in lingua italiana e in lingua straniera.

Otto competenze chiave europee

competenza alfabetica funzionale

competenza multilinguistica

competenza matematica e in scienze, tecnologie e ingegneria

competenza digitale

competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

competenza in materia di cittadinanza

competenza imprenditoriale

competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

Competenze trasversali (esempi)



Sviluppare pensiero critico e problem solving



Collaborare e comunicare in maniera appropriata al contesto nel lavoro in team



Organizzare le informazioni e il tempo



Gestire il proprio percorso formativo

Discipline coinvolte



Lingua italiana



Geografia



Storia



Storia dell'arte e del design



Lingue straniere

Prerequisiti

Distinzione tra i vari stili comunicativi

Elementi di geografia economica

Categorie di spazio, tempo, causa-effetto

Rapporto tra linguaggio e immagine

Lingua straniera 1: competenza linguistico-comunicativa a livello A2+ del QCER

ATTIVITÀ (esempi)

Scelta di un'impresa-azienda del made in Italy (possibilmente rilevante per il territorio).

Breve storia dello sviluppo dell'impresa-azienda/dell'evoluzione della produzione.

Studio della geografia economica dei distretti industriali e delle filiere produttive del territorio di riferimento.

Analisi di strumenti comunicativi prodotti dall'impresa-azienda, anche in lingua straniera, in relazione a diverse tipologie di target.

Identificazione del compito di realtà e stesura del brief.

METODOLOGIE E STRUMENTI

Approccio laboratoriale
pluridisciplinare



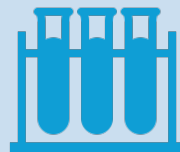
Problem posing, problem
solving, lavoro di gruppo,
tecniche di brainstorming,
ricerche su documenti
autentici, anche in lingua
straniera, peer review, ...



Analisi dei dati e della
documentazione, con
particolare riferimento alla
Fondazione per il Made in
Italy



RISORSE UMANE



Interne: docenti delle discipline coinvolte nel laboratorio.



Esterne: imprenditori ed esperti del settore, operatori della Fondazione del Made in Italy (MIMIT)

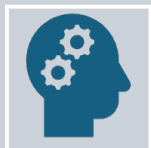
Valutazione



Il laboratorio interdisciplinare e' parte integrante del curriculum degli studi del liceo del made in Italy; pertanto, al termine dell'anno scolastico sarà espressa la valutazione dei due laboratori interdisciplinari, la quale confluisce nelle singole discipline.



Presentazione finale della valutazione di impatto con discussione critica di opportunità, criticità e prospettive future.



Rubriche di valutazione delle competenze attese.

GRAZIE DELL'ATTENZIONE!



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito

**Gruppo Tecnico Scientifico MIM-
DGOSFV**

Unità di apprendimento: una proposta

Laboratorio

Tematica del laboratorio

Anno di corso/tempi di durata

Titolo del laboratorio

Compito di realtà

Destinatari del compito di realtà

Finalità del compito di realtà

Obiettivi specifici di apprendimento

Competenze attese

Discipline coinvolte

Prerequisiti

Attività

Metodologie e strumenti

Risorse umane: interne ed esterne

Valutazione